ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о.ректора Львівського інституту менеджменту
Миронюк В. М.
«30» серпня 2023 року

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ»

ПОГОДЖЕНО
Проректор з навчальної та наукової роботи
Фурса М.В.
«29» серпня 2023 року

РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
спеціальності 075 «**Маркетинг**»

Курс 4 (денна форма)

курс	вересень				жовтень					листопад				грудень					січень				лютий				березень					квітень					травень				червень					липень					серпень			
тижн	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
IV	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	п	де											

Позначення: т - теоретичне навчання; с - екзаменаційна сесія; к - канікули; п - практика; де - випускна атестація

№з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин: За навчальним планом	Фактично виділено	Прочитано в минулому році	На поточний рік	I семестр навчальних тижнів: всього	З них аудиторних: всього	У тому числі: лекції	лабораторні	практичні	Самостійна робота	Курсові роботи	Розрахункові роботи	Форма контролю: екзамен	залік	II семестр навчальних тижнів: всього	З них аудиторних: всього	У тому числі: лекції	лабораторні	практичні	Самостійна робота	Курсові роботи	Розрахункові роботи	Форма контролю: екзамен	залік	кафедра
1	ННД-21	Логістика	4	120	120		120	120	48	32		16	72			7												МТ
2	ННД-24	Маркетингове ціноутворення	4	120	120		120	120	48	32		16	72			7												МТ
3	ННД-26	Маркетингове дослідження	4	120	120		120	120	48	32		16	72			7												ММ
4	ННД-27	Курсова робота з „Маркетингове дослідження”	3	90	90		90	90	32			32	58	7			7											ММ
5	ННД-28	Маркетингові комунікації	4	120	120		120	120	48	32		16	72			7												МТ
6	ННД-25	Маркетинг послуг	4	120	120		120	120	48	32		16	72			7												ММ
7	ДВВ-02	Професійна іноземна мова (фахова)	3.5	105	105		105	105	48			48	57				7											ФЕПД
8	ННД-33	Інвестування	3.5	105	105		105	105	48	32		16	57				7											ФЕПД
12	ННД-22	Маркетингова товарна політика	4	120	120		120											120	52	26		26	68			8		МТ
13	ННД-23	Маркетинг промислового підприємства	4	120	120		120											120	52	26		26	68			8		МТ
14	ННД-31	Бізнес-планування	4	120	120		120											120	52	26		26	68			8		МТ
15	ННД-32	Курсова робота з «Маркетингові дослідження»	3	90	90		90											90	39			39	51	8			8	МТ
16	ДВС-08	Національна економіка	4	120	120		120											120	52	26		26	68			8		ФЕПД
17	ДВВ-02	Професійна іноземна мова (фахова)	3.5	105	105		105											105	39			39	66			8		ФЕПД
		Виробнича практика	7.5	225	225		225											225					225				8	МТ
		Разом	**60**	**1800**	**1800**		**1800**	**900**	**352**	**160**		**192**	**548**	**1**	**-**	**5**	**3**	**900**	**286**	**104**		**182**	**614**	**1**	**-**	**5**	**2**	

Практика

№з/п	Назва практики	Число тижнів	Число годин	Форми контролю
1	виробнича	5	225	Диф.залік

Випускна атестація

Назва	семестр
Комплексний іспит	8

Начальник навчально-методичного відділу Борисюк П.В.

«28» серпня 2023 року