

ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ

Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ


Проректор з ННР
М.В. Фурса
« 24 » серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 13. – Стратегічний менеджмент

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма	«Менеджмент організацій і адміністрування»
компонент освітньо-професійної програми	обов'язкова
мова викладання	українська

Львів – 2023

Янків М.Д. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»
для здобувачів вищої освіти ВНЗ «ПрАТ «Львівський інститут менеджменту»

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту та
міжнародного бізнесу
Протокол № 1 від 23 серпня 2023 року

Робоча програма розглянута та схвалена Вченою радою Львівського інституту
менеджменту
Протокол № 1 від 24 серпня 2023 року

Гарант освітньої програми


/ М. Д. Янків /
/підпис/ /ініціали та прізвище/

1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/год.	2/60	2/60
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	26	6
• лекційні заняття, год.	13	4
• семінарські заняття, год.	-	
• практичні заняття, год.	13	2
• лабораторні заняття, год.	-	
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	34	54
• контрольні роботи, к-сть/год.	-	-
• розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.	-	-
• індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	-	-
• підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	34	54
Екзамен	•	•

Частка аудиторного навчального часу здобувача освіти у відсотковому вимірі:
денної форми навчання – 43,3%,
заочної форми навчання – 10,0%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни:

формування системи теоретичних знань і практичних навичок із планування й організації стратегічного менеджменту в умовах ринкової економіки.

2.2. Завдання навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми є такими:

- розкриття основних понять теорії стратегічного управління підприємством;
- визначення сутності та методологічних основ стратегічного управління підприємством;
- вивчення теоретичних засад управління змінами, методів аналізу ресурсів та компетенцій підприємства;
- набуття навичок аналізу і розвитку організаційної структури і культури підприємства, впливу на агентів стратегічних змін на підприємстві;
- навчання студентів виявленню законів та закономірностей в процесі стратегічного управління підприємством, використання нормативно-правових документів у сфері управління підприємством.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
----	--

Загальні компетентності:

ЗК 01	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК 02	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузейзнань/видів економічної діяльності).
ЗК 03	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК 04	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 05	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
ЗК 06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 07	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

СК 01	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК 02	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК 03	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
СК 04	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
СК 05	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК 06	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
СК 07	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
СК 08	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК 09	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК 10	Здатність до управління організацією та її розвитком.
СК 11	Здатність до критичного аналізу і синтезу, оцінки нових ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей діяльності підприємства, установи чи організації.
СК 12	Здатність застосовувати основи педагогіки і психології в освітньому процесі у закладах вищої освіти.
СК 13	Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері менеджменту.
СК 14	Здатність формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати математичні та комп'ютерні моделі, застосовувати статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів у сфері менеджменту.

2.3. Результати навчання відповідно до освітньої програми та методи їх оцінювання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі програмні **результати навчання:**

	Результат навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання рівня досягнення результатів навчання
ПРН 01	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління	Лекції і практичні заняття - інформаційно-рецептивний метод, репродуктивний метод. Самостійна робота –	Поточний контроль – виконання та захист практичних робіт, усне та фронтальне опитування

	Результат навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання рівня досягнення результатів навчання
	непередбачуваних умовах.	репродуктивний метод	
ПРН 02	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.	Лекційні і практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод	Поточний контроль – вибіркоче усне опитування, тести, виконання індивідуальних завдань. Екзамен – письмове опитування, тестовий контроль
ПРН 05	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.	Лекційні, практичні і лабораторні заняття: репродуктивний метод, евристичний метод, метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод, евристичний метод	Поточний контроль – вибіркоче усне опитування, виступи, тести, виконання індивідуальних завдань, оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень тощо. Екзамен – письмове опитування, тестовий контроль
ПРН 06	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.	Лекції і практичні заняття - інформаційно-рецептивний метод, репродуктивний метод. Самостійна робота – репродуктивний метод	Поточний контроль – виконання та захист практичних робіт, усне та фронтальне опитування
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).	Лекційні, практичні і лабораторні заняття: репродуктивний метод, евристичний метод, метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод, евристичний метод	Поточний контроль – вибіркоче усне опитування, виступи, тести, виконання індивідуальних завдань, оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень тощо. Екзамен – письмове опитування, тестовий контроль

2.4. Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Контролінг», «Менеджмент організацій», «Публічне адміністрування», «Корпоративне управління», «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при опануванні: «Управління змінами», а також при проходженні переддипломної практики та написанні кваліфікаційної (магістерської) роботи, і у практичній діяльності.

3. Анотація навчальної дисципліни

Стратегічний менеджмент – наука і мистецтво забезпечення довгострокового успішного функціонування підприємства на ринку в умовах високої мінливості середовища. Вивчення цього курсу дозволить зрозуміти його теоретичне підґрунтя, опанувати методи стратегічного аналізу та прогнозування, стратегічного планування розвитку підприємства з урахуванням факторів впливу середовища, виявляти стратегічний потенціал підприємства і можливості формування його конкурентних переваг. Ви зможете самостійно виконувати та організовувати збір і опрацювання стратегічної інформації, проведення діагностики внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства, розробляти портфельні, ділові, функціональні, операційні стратегії, організовувати їх реалізацію, координацію і контроль виконання.

Особливість курсу – проблемна орієнтація у викладанні, що дозволить не тільки набути нових знань і навичок, але й сформувати управлінські компетентності у поєднанні їх з економічними та аналітичними. Контекстне навчання на матеріалах реальних підприємств, практичну спрямованість навчання, зокрема застосування методів аналізу факторів і чинників макрооточення, безпосереднього оточення і внутрішнього середовища підприємства, оцінювання стратегічного потенціалу підприємства, обґрунтування ресурсних, продуктово-товарних та інших функціональних стратегій, визначення підходів до побудови та структури системи стратегічного менеджменту на підприємстві.

Даний курс допоможе сформувати сучасне управлінське мислення та отримати конкурентні переваги в очах майбутніх роботодавців в іншій професійній сфері.

4. Опис навчальної дисципліни

4.1. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	<p>ТЕМА 1. Стратегія та стратегічні сесії у менеджменті організації</p> <p>1. Сутність, особливості та етапи розвитку стратегічного менеджменту. 2. Стратегія: призначення та види. 3. Нарада, мозковий штурм та стратегічні сесії: спільне та відмінне. 4. Формування місії і цілей організації.</p> <p>Література: 1-8, 9-12</p>	1	0,5
2	<p>ТЕМА 2. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації</p> <p>1. Аналіз чинників зовнішнього середовища організації. PEST-аналіз. 2. Аналіз інтересів стейхолдерів. 3. Складання та аналізування схем бізнес-процесів підприємства. 4. Аналізування ключових компетенцій та конкурентних переваг організації. 5. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Модель МакКінсі «7С». 6. SWOT-аналіз. 7. Аналіз витрат організації. "SPACE"-аналіз. 8. Крива досвіду. 9. Теорія обмежених систем.</p> <p>Література: 9, 10, 12.</p>	2	0,5

3	<p>ТЕМА 3. Корпоративні (портфельні) стратегії організації та методики їх аналізу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базові конкурентні стратегії М. Портера. 2. Стратегії І. Ансоффа. Стратегії Ф. Котлера. 3. Матриця бостонської консалтингової групи. 4. Стратегія лобювання корпоративних інтересів. 5. Стратегія перехрещення керівного апарату. 6. Стратегічні карти. 7. Стратегія блакитного океану. 8. Стратегія виходу підприємства на зовнішні ринки. 9. Міжнародні стратегії. <p>Література: 3, 4, 11-12.</p>	2	0,5
4	<p>ТЕМА 4. Бізнес-стратегії організації та їх оцінювання.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формування стратегічних зон господарювання. 2. Матриця «привабливість-конкурентоспроможність» (метод МакКінсі). 3. Модель ADL/LC. 4. Модель стратегічного аналізу PIMS. 5. Модель ключових компетенцій. <p>Література: 4, 6, 7, 9-10, 12.</p>	2	0,5
5	<p>ТЕМА 5. Маркетинг у стратегічному менеджменті.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тактика маркетингу. 2. План маркетингу. 3. Стратегії на основі сегментації цінності: продукту, торгової пропозиції, сітки. <p>Література: 5, 7, 8, 9, 12.</p>	2	0,5
6	<p>ТЕМА 6. Механізм трансформації стратегії в тактику.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічна матриця. 2. Складові та інструменти стратегії (ринок і можливості та загрози організації на ньому, корпоративної та бізнес) і тактики маркетингу (продукт, сервіс і спільнота) та інструменти реалізації. <p>Література: 1,2, 5, 7, 11.</p>	2	0,5
7	<p>ТЕМА 7. Культура реалізації стратегії.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Людські ресурси як генератори та реалізатори стратегічних рішень. 2. Мотиви, цілі, наміри та способи реалізації рішень з стратегічного менеджменту. 3. Принципи діяльності та оцінювання людських ресурсів. <p>Література: 6, 8, 9, 10.</p>	1	0,5
8	<p>ТЕМА 8. Особливості реалізації українського стратегічного менеджменту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фундаментальні відмінності у стратегічному плануванні в закордонних і вітчизняних організаціях та їх характеристика. 2. Ментальність вітчизняна та закордонна та її вплив на використання стратегічного менеджменту. <p>Література: 3,4,7,9,10.</p>	1	0,5
	ВСЬОГО	13	4

4.2. Практичні (семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Організація та її роль і соціально-економічне значення у суспільному житті	1	0,25
2	Макро- і мікроаналіз діяльності організації на ринку	2	0,25
3	Корпоративна стратегія організації	2	0,5
4	Бізнес-стратегії організації	2	0,25

5	Тактика маркетингу організації	2	0,25
6	Стратегічна матриця	2	0,25
7	Реалізація заходів стратегічного менеджменту організації	2	0,25
	Разом	13	2

4.3. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Стратегічний аналіз середовища	3	6
2	Стратегічна сегментація	3	6
3	Вибір позиції в конкуренції	4	6
4	Характеристика видів стратегій підприємства	4	6
5	Орієнтири стратегічного управління	4	6
6	Планування в стратегічному управлінні	4	6
7	Аналіз ринку стратегічних рішень	4	6
8	Реалізація стратегії	4	6
9	Інформаційні основи стратегічного управління	4	6
	Разом	34	54

5. Опис методів діагностики знань

Поточний контроль на лекційних заняттях проводиться з метою виявлення готовності студента до занять у таких формах:

- вибіркове усне опитування перед початком занять;
- оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, виступів, виконання індивідуальних завдань, надання оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей, і т. ін.

Контрольні запитання поділяються на:

- а) тестові завдання – вибрати вірні відповіді;
- б) проблемні – створення ситуацій проблемного характеру;
- в) питання-репліки – виявити причинно-наслідкові зв'язки;
- г) ситуаційні завдання – визначити відповідь згідно певної ситуації;
- д) питання репродуктивного характеру – визначення практичного значення.

Підсумковий контроль проводиться за результатами поточного контролю та виконання домашньої роботи.

Також передбачено екзамен у вигляді письмового опитування, виконання задач, тестового контролю.

6. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

поточний контроль	самостійна робота	індивідуальне завдання	екзамен	заохочувальні бали	Разом
40 балів		10 балів	50 балів	до 30 балів	100 балів

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських (практичних) заняттях:

5 балів - оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає,

глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки;

4 бали - оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки;

3 бали - оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Однак не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки;

2 бали - оцінюється робота студента, який достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань;

1 бал - оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді;

0 балів - оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Критерії оцінювання індивідуальних завдань

Загалом індивідуальне завдання оцінюється у 10 балів, які включають:

1 бал – за обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження;

1 бал - складання плану реферату;

2 бали - критичний аналіз суті та змісту першоджерел; виклад фактів, ідей, результатів досліджень в логічній послідовності; аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання;

2 бали – аналіз суті досліджуваної проблеми, обґрунтованість висновків та пропозицій;

1 бал - дотримання правил реферуванням наукових публікацій;

2 бали - доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми, визначення перспектив дослідження;

1 бал - дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титульний аркуш, план, вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел).

Критерії оцінювання за підсумковий контроль – екзамен.

Умовою допуску до семестрового контролю є виконання усіх поточних контрольних заходів та рейтинг більший за 30 балів ($RD \geq 30$). Максимальна кількість балів – 50.

- вичерпна відповідь – 40-50 балів;
- відповідь з незначними помилками – 30-39 балів;
- неповна відповідь та незначні помилки – 20-29 балів;
- грубі помилки – 8-19
- незадовільна відповідь – 0 балів.

Здобувач вищої освіти має право отримати додаткові бали, якщо має бажання підвищити свій загальний результат:

Критерій	Ваговий бал
Заохочувальні бали	
Написання та публікація тез (за тематикою навчальної дисципліни)	15 балів за кожен вид діяльності
Написання та публікація статті (за тематикою навчальної дисципліни)	30 балів за кожен вид діяльності
Участь у міжнародних, всеукраїнських та/або інших заходах та/або конкурсах (за тематикою навчальної дисципліни)	15 балів за кожен вид діяльності

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

7. Навчально-методичне забезпечення

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних (модульних) робіт та питання на іспит.

8. Рекомендована література

Базова література

1. Артеменко Л. П. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
2. Буняк Н. М., Коленда Н. В., Черчик Л. М. Менеджмент : Практичний курс : навч. посіб. За заг. ред. Л. М. Черчик Луцьк : Терен, 2017. 278 с.
3. Мармаза О.І. Стратегічний менеджмент. Х.: ТОВ «Планета-принт», 2015. 103 с.
4. Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич, та ін.; за заг. редакція Г. Є. Мошека. К. : Ліра-К, 2015. 550 с.
5. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ За заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
6. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.
7. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня, В. Б. Говоруха, Б. В. Літовченко та ін. За ред. Ю. Є. Петруні. 2-ге вид. К. : Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
8. Стратегічний менеджмент. навч. посіб. / М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна та ін. За заг. ред. Бутка М. П. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
9. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

Допоміжна література

10. Кайлюк Є.М., Андреева В.М., Гриненко В.В. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНАМГ, 2010. 279 с.
11. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. ; За заг. ред. М. І. Ковалю. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
12. Стратегічний аналіз галузі . Навчальний посібник / За ред. Лотиш О.Я. Тернопіль : Економічна думка, 2019. 248 с.
13. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. Київ : «Центр учбової літератури », 2016. 376 с
14. White, Colin (Colin M.) Strategic management. Macmillan division of St. Martin's Press, LLC and of Palgrave Macmillan Ltd. 2012.

Інформаційні ресурси

15. Інтернет-портал для управлінців : веб-сайт. URL : <http://www.management.com.ua>
16. Інформаційна база даних НКЦПФР про звітність емітентів цінних паперів : веб-сайт. URL : <https://smida.gov.ua/db/emitent>
17. Національний банк України : офіційне Інтернет-представництво. URL : <http://www.bank.gov.ua>

18. Офіційне Інтернет-представництво Президента України : веб-сайт.
URL : <http://www.president.gov.ua>

19. Верховна Рада України : офіційний веб-портал. URL :
<http://www.rada.gov.ua>

20. Міністерство фінансів України : офіційний веб-портал. URL :
<http://www.minfin.gov.ua>

21. Державна служба статистики України : офіційний веб-портал. URL :
<http://www.ukrstat.gov.ua>

22. Урядовий портал : веб-сайт. URL : <http://www.kmu.gov.ua>

9. Узгодження з іншими навчальними дисциплінами

№з/п	Назва навчальної дисципліни, щодо якої проводиться узгодження	Прізвище та ініціали викладача	Підпис
1	Публічне адміністрування	Процак К.В.	
2	Корпоративне управління	Янків М.Д.	
3	Інформаційні системи і технології в управлінні організацією	Сорочак О.З.	

10. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки (причини, ініціатори тощо)