

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ
ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР»**

рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма	«Менеджмент організацій і адміністрування»
кількість кредитів ЄКТС	4 (120 год.)
форма навчання	очна (денна), заочна
компонент освітньо-професійної програми	вибіркова
цикл підготовки	професійний
мова викладання	українська

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Стадник Мирослава Євгенівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактний телефон	067-904-09-15
E-mail:	muroslava.lv@ukr.net
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни (модуля)

Кількість кредитів 4 / 120 год., із них:

Лекції (год.) – 20

Семінарські заняття (год.) – 20

Практичні заняття (год.) – 0

Самостійна робота (год.) – 80

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

В процесі вивчення даної дисципліни студенти знайомляться з сучасними умовами розвитку світового господарства й необхідністю інтеграції України в світове господарство, опановують форми, методи і процеси організації, планування і контролю; вивчають структури і технології розробки типових планів організаційного, економічного і соціального розвитку підприємства, склад показників і методики їх розрахунку, оптимізацію виробничої програми.

Метою викладання дисципліни «Планування та прогнозування діяльності бізнес-структур» є набуття студентами теоретичних знань з планування та прогнозування бізнесу і практичних навичок складання бізнес планів.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- формування навичок комплексного підходу до планування бізнесу;
- вивчення сутності і структури бізнес-планування суб'єктів підприємницької діяльності
- визначення мети та доцільності використання різних форм прогнозування для суб'єктів господарювання різних форм власності за різних бізнес-умов;
- ознайомлення студентів з механізмом розробки бізнес-планів;
- формування у студентів творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану.

Навчальний контент

№ з/п	Теми	Результати навчання
1.	Зміст і призначення планування та прогнозування діяльності підприємств	знати: основи теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами; закономірності функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності, зокрема знання системи відносин між роботодавцями та працівниками, що будується на основі соціального партнерства; сучасні концепції управління та бізнес-адміністрування, зокрема знання з напрямів організації праці, контролю умов праці та факторів їх формування, нормування праці; інструменти ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної й інноваційної діяльності підприємств, зокрема знання інструментів ефективного управління з метою оптимізації процесу організації праці на підприємстві, самостійне вироблення рішення щодо оптимізації використання трудових ресурсів. вміти: описувати зміст функціональних сфер діяльності організацій, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, у тому числі у сфері управління та адміністрування
2.	Система планування на підприємстві	
3.	Методи планування та прогнозування діяльності підприємства	
4.	Планування та прогнозування обсягів реалізації продукції підприємства	
5.	Планування та прогнозування виробництва продукції та виробничої потужності підприємства	
6.	Планування та прогнозування персоналу підприємства та оплати праці	
7.	Планування продуктивності праці на підприємстві	
8.	Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва	
9.	Планування собівартості продукції підприємства	
10.	Планування зовнішньоекономічної, логістичної та інноваційної діяльності на підприємстві	

11.	Фінансове планування та прогнозування на підприємстві	промислових підприємств, зокрема уміння при визначенні характеристик основних трудових показників, плануванні за факторами зростання продуктивності праці, при розробленні плану продуктивності праці на підприємстві; виявляти навички організаційного проектування.
12.	Планування оновлення продукції підприємства	
13.	Планування та прогнозування розвитку підприємства	

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних робіт та питання на залік.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
----	--

Загальні компетентності:

ЗК 01	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК 03	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК 07	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

СК 01.	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК 02.	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК 04	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
СК 07	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
СК 09	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК 10	Здатність до управління організацією та її розвитком.

Програмні результати навчання:

ПРН 01.	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
ПРН 02	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
ПРН 03	Проектувати ефективні системи управління організаціями
ПРН 04.	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
ПРН 05.	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання підсумкового контролю відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проміжного та підсумкового контролю заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача. За відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Корпоративне управління», «Економічна теорія», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства».

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при проходженні переддипломної практики, написанні кваліфікаційної роботи та у практичній діяльності.

Рекомендована література

Базова:

1. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
2. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с.
3. Євтушенко, В., Шуба, Т., & Подлипян, І. (2021). Бізнес-планування як інструмент здійснення зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві. *Економіка і суспільство*, (33). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-4>
4. Казак, Оксана Олексіївна and Михайленко, Ольга Григорівна (2022) *Conceptual principles of business planning in the management system of united territorial communities* Електронний журнал «Ефективна економіка», 2022 (7). ISSN 2307-2105
5. Муштай В. А. Використання матричних методів в оцінюванні організації маркетингового планування діяльності підприємства [Електронний ресурс]. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 194-198. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/32.pdf.

Допоміжна:

1. Дергалюк, Б., Деркач, Н. (2023). Фінансове планування діяльності малого підприємства. *Економіка і суспільство*, (57). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-7>
2. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 384 с.
3. Кульбака А. Р. Маркетингове планування діяльності торговельного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 075 - маркетинг; наук. кер. К. С. Олініченко; Харків : ДБТУ, 2023. 108 с.
4. Патрай С. В. Удосконалення системи планування діяльності підприємства, на прикладі ТОВ «Марго» : кваліфікаційна робота бакалавра за спеціальністю „073 - менеджмент“. Тернопіль : ТНТУ, 2023. 56 с.
5. П'ятак, Т. (2023). Фінансове планування діяльності підприємства на основі організаційного проектування. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки)*, (1), 50–56. <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.1.50>

Інформаційні ресурси:

1. Національна бібліотека України ім. В. Вернадського НАН України: URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
3. Державна служба статистики України: URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Статистична служба Європейської комісії (Євростат): www.europa.eu.int
5. Актуальні проблеми економіки: URL: <http://eco-science.net/Arhive.html>
6. Економіка України: URL: <https://journals.ua/business/ekonomika-ukrainy-ukrainskiy>
7. Ефективна економіка: URL: www.economy.nayka.com.ua
8. Економіка, фінанси, право: URL: efp.in.ua/arhiv-nomeriv
9. Економіст: URL: ua-ekonomist.com
10. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право: URL: <http://zt.knteu.kiev.ua>
11. Підприємництво, господарство і право: URL: pgp-journal.kiev.ua
12. Фінанси України: URL: fu.minfin.gov.ua
13. Бізнес-Інформ: URL: www.business-inform.net
14. Міжнародна торговельна палата (МТП). URL: www.iccwbo.org
15. Офіційний сайт Конфедерації вільних профспілок України. URL: <http://kvpu.org.ua/uk/>