

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

СИЛАБУС

«ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма	«Менеджмент організацій і адміністрування»
кількість кредитів ЄКТС	2 (60 год.)
форма навчання	очна (денна), заочна
компонент освітньо-професійної програми	нормативна
цикл підготовки	професійний
мова викладання	українська

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Носов Олександр Юрійович, доктор економічних наук, доцент
Контактний телефон	067-831-45-16
E-mail:	nosalex900@ukr.net
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни (модуля)

Кількість кредитів 2 / 60 год., із них:

Лекції (год.) – 13

Семінарські заняття (год.) –

Практичні заняття (год.) – 13

Самостійна робота (год.) – 34

Форма підсумкового контролю успішності навчання – іспит

Невід’ємною складовою соціально орієнтованої ринкової економіки є ефективно функціонуюча ланка фінансової системи – фінанси підприємств. Формування та забезпечення конкурентоспроможності національної економіки та її ефективне інтегрування у світове економічне співтовариство неможливе без ефективного фінансового управління господарською діяльністю підприємств. Тому, необхідною умовою є формування у майбутніх фахівців цілісної системи знань про фінансові відносини в господарському процесі, фінансовому механізмі, технології управління фінансовою діяльністю господарчого суб’єкта.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є фінансові ресурси підприємства і відносини, що виникають у процесі їх формування та використання.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі управління фінансами підприємств, практичних навичок їх застосування у різних напрямках фінансової діяльності.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є такими:

- сприяти розумінню економічної сутності, мети та функцій управління фінансами підприємств, змісту методологічних засад організацій управління фінансовою діяльністю підприємств і його методичного інструментарію;

- сформуванню у студентів вміння і навички розроблення фінансової стратегії підприємств у взаємозв’язку із місією та загальною корпоративною стратегією їх розвитку, управління формуванням та ефективним використанням активів і капіталу підприємств як у цілому, так і за окремими їх видами;

- ознайомити студентів з напрямками управління грошовими потоками підприємств з метою забезпечення їх платоспроможності та фінансової стійкості, управління фінансовими ризиками підприємств за окремими видами фінансових операцій та напрямками фінансової діяльності;

- сприяти формуванню управлінського мислення та отриманню практичних навичок щодо прийняття управлінських рішень з реалізації антикризового фінансового управління підприємствами, спрямованого на відновлення їх фінансової рівноваги у процесі розвитку.

Навчальний контент

№з/п	Теми	Результати навчання
1.	Теоретико-методичні засади реалізації фінансового менеджменту в організації.	Знати : – методи і показники фінансового аналізу, – методики управління активами та планування політики формування і використання чистого робочого капіталу, методіку операційного аналізу, – методи планування оптимальної структури капіталу підприємства, – методики обґрунтування економічної доцільності інвестицій, – методи оцінки вартості цінних паперів.
2.	Фінансові ресурси організації.	
3.	Управління активами.	
4.	Управління капіталом.	
5.	Основи управління інвестиціями. Управління грошовими потоками організації.	
		Уміти: – формувати систему організаційного та інформаційного забезпечення фінансового менеджменту на підприємстві;

6.	Управління фінансовими ризиками. Основи антикризового фінансового управління.	<ul style="list-style-type: none"> – досліджувати фінансовий стан підприємства, шукати резерви його зміцнення; – розробляти фінансовий план підприємства у межах окремих підсистем планування та напрямів діяльності; – застосувати основні методи аналізу та планування активів підприємства; – застосовувати основні методи аналізу капіталу, обґрунтування потреби в капіталі, оцінки вартості капіталу та оптимізації його структури; – здійснювати оцінку фінансових інвестицій та формувати інвестиційний портфель підприємства; – застосовувати основні методи аналізу та планування грошових потоків; – проводити оцінку фінансових ризиків, обґрунтовувати методи їх нейтралізації та зовнішнього страхування; – проведення оцінки вірогідності банкрутства та виявляти шляхи та механізми його запобігання.
----	---	---

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних (модульних) робіт та питання на іспит.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
----	--

Загальні компетентності:

ЗК 03	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК 04	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 07	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

СК 01	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК 02	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК 04	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
СК 07	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
СК 08	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК 11	Здатність до критичного аналізу і синтезу, оцінки нових ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей діяльності підприємства, установи чи організації.

Програмні результати навчання:

ПРН 01	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
ПРН 02	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
ПРН 04	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
ПРН 05	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 06	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
ПРН 08	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.
ПРН 12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
ПРН 14	Вміти забезпечувати ефективну розробку та управління інноваційними та інвестиційними проектами.
ПРН 15	Здатність застосовувати принципи, підходи та методи управління формуванням та використанням потенціалу підприємства.
ПРН 16	Здатність забезпечувати діяльність у міжнародному правовому полі.
ПРН 17	Здатність забезпечувати ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів і послуг.

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання модулів відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25 %. Списування під час підсумкового контролю та заліку заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За відвідування 1 лекції / 1 практичного заняття нараховується 1 бал. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача, у цьому випадку за відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Інтелектуальна власність», «Договірне право», «Публічне адміністрування», «Менеджмент організацій», «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при опануванні: «Управління змінами», «Інвестиційний менеджмент», «Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України», «Оцінка та оптимізація ризиків», «Управління конкурентоспроможністю», а також при проходженні переддипломної практики та написанні кваліфікаційної (магістерської) роботи.

Рекомендована література

Базова література

1. Господарський кодекс України. *ВВР*, 2003. № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144 (зі змін. і доп. ; поточ. ред. від 15.12.2021). URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/main/436-15>.
2. Податковий кодекс України. *ВВР*, 2011. № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112 (зі змін. і доп. ; поточ. ред. від 24.03.2022). URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/main/2755-17>
3. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-XII. *ВВР*, 1991. № 47, ст.646 (зі змін. і доп.; поточ. ред. від 10.12.2021). URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
4. Кодекс України з процедур банкрутства. *ВВР*, 2019, № 19, ст.74. (зі змін. і доп. ; поточ. ред. від 15.12.2021). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#n1753>.
5. Бланк І. А., Ситник Г. В. Управління фінансами підприємств і об'єднань : навч. посібн. Київ : КНТЕУ, 2019. 183 с.
6. Поддєрьогін А. М. Фінансовий менеджмент / за заг. наук. ред. А. М. Поддєрьогіна. Київ : КНЕУ, 2018. 536 с.
7. Євтух О. Т., Євтух О. О. Фінансовий менеджмент для магістрів і не тільки : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 408 с.
8. Крамаренко Г. О., Чорна О. Є. Фінансовий менеджмент : підруч. для студ. ВНЗ; 2-ге вид.; Дніпропетр. ун-т екон. та права. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 528 с.
9. Момот Т. В. Фінансовий менеджмент : навч. посібн. / за заг. наук. ред. Т. В. Момота. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 712 с.
10. Пазинич В. І., Шулешко А. В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 408 с.
11. Партин Г.О., Селюченко Н. Є. Фінансовий менеджмент : навч. посібн. Львів : Вид-во НУ «ЛП», 2020. 332 с.
12. Тринька Л. Я., Іванчук О. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Київ : Алерта, 2014. 714 с.

Допоміжна література

1. Бланк І. А. Основи інвестиційного менеджменту. В 2 томах; 4-е вид., перероб. і доп. Київ : Ельга-М, 2013. 650 с.
2. Бланк І. А. Управління фінансовими ризиками. Київ : Ніка–Центр, 2016. 674 с.
3. Brigham E.F., Ehrhardt M.C. Financial management : Theory and Practice ,10 th ed., University of Florida, 2005. 1022 p.

4. Damodaran A. Corporate Finance: First Principles. New York: University's Stern School of Business, 2002. 688 p.
5. Kirkwood C. W. Decision Tree Primer, Arizona State Univers., 2008. 242 p.
6. Lasher W. Practical Financial Management. South-Western College Pub; 6 ed., 2010. 622 p.
7. Koller T., Goedhart M., Wessels D. Valuation: Measuring and managing the value of companies. McKinsey & Co., 5 ed. Hoboken, New Jersey: Publ. John Wiley & Sons, Inc., 2010. 862 p.

Інформаційні ресурси

1. Інтернет-портал для управлінців : веб-сайт. URL : <http://www.management.com.ua>
2. Інформаційна база даних НКЦПФР про звітність емітентів цінних паперів : веб-сайт. URL : <https://smida.gov.ua/db/emitent>
3. Національний банк України : офіційне Інтернет-представництво. URL : <http://www.bank.gov.ua>
4. Офіційне Інтернет-представництво Президента України : веб-сайт. URL : <http://www.president.gov.ua>
5. Верховна Рада України : офіційний веб-портал. URL : <http://www.rada.gov.ua>
6. Міністерство фінансів України : офіційний веб-портал. URL : <http://www.minfin.gov.ua>
7. Державна служба статистики України : офіційний веб-портал. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Урядовий портал : веб-сайт. URL : <http://www.kmu.gov.ua>