

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський) рівень</u>
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u>
освітньо-професійна програма	<u>«Менеджмент організацій і адміністрування»</u>
кількість кредитів ЄКТС	<u>3 (90 год.)</u>
форма навчання	<u>очна (денна), заочна</u>
компонент освітньо-професійної програми	<u>вибіркова</u>
цикл підготовки	<u>професійний</u>
мова викладання	<u>українська</u>

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Носов Олександр Юрійович, доктор економічних наук, доцент
Контактний телефон	067-831-45-16
E-mail:	nosalex900@ukr.net
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни (модуля)

Кількість кредитів 3.0/ 90 год., із них:

Лекції (год.) – 26

Семінарські заняття (год.) –

Практичні заняття (год.) – 13

Самостійна робота (год.) – 51

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

Творчість та інновації невіддільні від підприємницької діяльності, що, в свою чергу, проявляється в процесі створення і управління підприємством.

Креативність є невід'ємною частиною підприємницьких навичок, необхідних для успішного створення підприємства. Підприємці та їх стартапи вважаються важливими агентами інновацій не тільки з точки зору продуктів і послуг, які вони надають, але також з точки зору технологій і процесів, які вони використовують. Можна стверджувати, що підприємці за своєю природою є центром творчості та інновацій. Підприємці реалізують креативні ідеї для впровадження інноваційних продуктів або послуг або для надання продуктів або послуг новим, більш ефективним і, отже, інноваційним способом.

Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент в підприємстві» зосереджена на організаційних аспектах управління творчими співробітниками, креативними групами, креативними продуктами у підприємстві, на освоєнні технології створення креативного середовища, на вирішенні проблем, на пошуку нестандартних рішень в системі підприємницької діяльності.

Предметом вивчення дисципліни процес створення нової системи знань, умінь і компетентностей. У процесі вивчення дисципліни розкривається роль креативного підходу в успішній діяльності підприємства (організації); розглядаються аспекти управління креативністю; форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу людини; аналізується досвід формування креативної економіки в зарубіжних країнах та креативний потенціал України.

Мета вивчення дисципліни – є набуття знань і навичок з розвитку креативного середовища та створення креативної організації, формування творчого мислення, здатності до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, забезпечення та утримання конкурентних переваг організації за допомогою стимулювання творчого потенціалу персоналу, запровадження інноваційних технологій менеджменту.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

Навчальний контент

№з/п	Теми	Результати навчання
1.	Сутність креативності в бізнесі. Поняття креативного менеджменту.	Знати: – систему правового регулювання креативної діяльності; – чинники впливу на підвищення креативності, сутність мотиваційного процесу в креативному
2.	Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і творчий потенціал	

	особистості.	менеджменті;
3.	Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі.	– закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; використовувати психологічні технології роботи з персоналом;
4.	Менеджер креативного типу.	
5.	Формування креативного середовища в організації.	– основні характеристики ефективного, творчого менеджера-лідера, сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом.
6.	Технологія ухвалення креативних управлінських рішень.	Уміти:
7.	Мотивація особистостей креативного типу.	– аналізувати рівень креативності регіону, визначати особливості розвитку креативного класу, креативних індустрій;
8.	Навчання креативності.	– планувати та організовувати творчу роботу в команді; застосовувати методи і технології управління інноваційними командами; – визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають реалізації творчого потенціалу людини, та шляхи їх подолання; – розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку; – реалізовувати розвиток фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного персоналу; – здійснювати генерацію і відбір креативних ідей у тісному зв'язку з цілями організації; – демонструвати базові навички креативного та критичного мислення в процесі прийняття управлінських рішень, у дослідженнях та професійному спілкуванні; – здійснювати ефективні міжособистісні комунікації; – використовувати методи стимулювання творчої діяльності.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних (модульних) робіт та питання на іспит.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності:

- ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
 ЗК4 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
 ЗК6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
 ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

ФК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;

ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;

ФК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний

і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання модулів відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25 %. Списування під час підсумкового контролю та заліку заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За відвідування 1 лекції / 1 практичного заняття нараховується 1 бал. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача, у цьому випадку за відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Методологія та організація наукових досліджень», «Договірне право», «Ділова іноземна мова», «Менеджмент організацій», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при опануванні навчальних дисциплін: «Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України», «Оцінка та оптимізація ризиків», «Міжнародне право», «Управління конкурентоспроможністю», а також при проходженні переддипломної практики та написанні кваліфікаційної магістерської роботи.

Рекомендована література

Базова

1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навч. посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент : підручник. Тернопіль : ТНЕУ. 2018. 220 с.
3. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент : навч. посібник. Київ : НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
4. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
5. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент : підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
6. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент : навчальний посібник (практикум). Біла Церква : Білоцерківдрук, 2021. 150 с.

Допоміжна

1. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний потенціал України: аналіз, напрямки розвитку. *Економіка та держава*. 2020. №7. С. 6-15.
2. Квіта Г. М., Шіковець К. О., Головач М. С. Застосування методу Едварда де Боно в бізнес-аналізі сучасного підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. Випуск 4 (15). С. 86-190.
3. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. Основи, 2017. 304 с.
4. Клеон О. Кради як митець. Креативні “фішки”, про які тобі ніхто не розповість. Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. 160 с.
5. Клеон О. Покажи свою роботу! 10 способів сделать так, чтобы тебя заметили. Манн, Иванов и Фербер, 2019. 228 с.
6. Коваль Н. В., Биба В. А. Використання теорії поколінь в менеджменті персоналу. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8262>
7. Коваль Н. В., Руденко М. А. Креативний менеджмент: гейміфікація як сучасний інструмент управління персоналом. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. *Стратегічні пріоритети розвитку*

- економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 30 жовтня 2020 р., м. Біла Церква. Біла Церква: БНАУ, 2020. С. 3-5.*
8. Куніос Д., Біман М. Момент Еврики. Ага-реакції, творчий інсайт і мозок. #книголав, 2017. 368 с.
 9. Мікалко М. 21 спосіб мислити креативно. Клуб сімейного дозвілля, 2019. 400 с.
 10. О'Конор Дж., Макдермотт І. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. Наш формат, 2018. 240 с.
 11. Робінсон К. Освіта проти таланту. Сила творчості. Літопис, 2017. 256 с.
 12. Сміт К. Знищ цей щоденник. Клуб Сімейного Дозвілля, 2015. 224 с.
 13. Флорида Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. Наш формат, 2018. 380 с.
 14. Chris Bilton, Management And Creativity: From Creative Industries To Creative Management. Oxford: Blackwell Publishers, 2007.
 15. Chris Bilton, Creativity and Cultural Policy. Routledge, 2012.
 16. Chris Bilton and Stephen Cummings, Handbook of Management and Creativity. Edward Elgar Publishing, 2014.
 17. Jane Henry, Creative Management and Development. London, SAGE , 2008.
 18. Mark McGuinness, Creative Management for Creative Teams. London, 2008.

Інформаційні ресурси

1. Медіа про креативні індустрії України та світу, офіційне медіа Асоціації Креативних Індустрій України. URL: <https://creativity.ua/about/> –
2. Що таке креативна економіка? URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Tbk6XoP0HGU> –
https://www.youtube.com/playlist?list=PLa_7X2VvYks2hSfcm7O-BNGiawn4wyasG.
3. Блог «101 метод розвитку креативности». URL: <https://creativity.vetas.ru/faq/> .
4. Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій». URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua> –.