

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський) рівень</u>
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u>
освітньо-професійна програма	<u>«Менеджмент організацій і адміністрування»</u>
кількість кредитів ЄКТС	<u>2,5 (75 год.)</u>
форма навчання	<u>очна (денна), заочна</u>
компонент освітньо-професійної програми	<u>вибіркова</u>
цикл підготовки	<u>професійний</u>
мова викладання	<u>українська</u>

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Янків Марія Миронівна, кандидат економічних наук
Контактний телефон	093-818-66-16
E-mail:	maria.yankiv@gmail.com
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни (модуля)

Кількість кредитів 2,5 / 75 год., із них:

Лекції (год.) – 13

Семінарські заняття (год.) – 0

Практичні заняття (год.) – 13

Самостійна робота (год.) – 49

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

Дисципліна «Міжнародний бізнес» спрямована на розуміння та формування сутності та форм міжнародного бізнесу, ідентифікація міжнародного середовища, характеристика процесу управління соціальною відповідальністю в компаніях, що здійснюють господарські операції на міжнародному рівні, оцінка стратегій проникнення міжнародних підприємств на зарубіжні ринки, аналіз питань управління виробничим процесом, людськими ресурсами у міжнародному бізнесі, визначення перспектив розвитку основних галузей міжнародного бізнесу, забезпечувати ефективний та результативний розвиток організації.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є повний спектр бізнес процесів у сфері валютно-фінансових відносин.

Мета вивчення навчальної дисципліни є: вивчення закономірностей взаємодії господарюючих суб'єктів різної державної належності у сфері міжнародного обміну товарами та послугами, руху факторів виробництва та фінансування і формування міжнародної економічної політики держав а також на розвиток умінь та навичок аналізу зовнішньоекономічної стратегії суб'єктів у процесі їхньої інтеграції у сучасні світогосподарські структури.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є:

- сутність міжнародної економічної системи та закономірності її розвитку;
- методи аналізу політико-правового, економічного, соціально-культурного середовища та інфраструктури міжнародного бізнесу;
- основні форми міжнародних фінансових відносин, в яких виявляється міжнародний бізнес;
- інструменти регулювання міжнародного бізнесу;
- тенденції розвитку міжнародних фінансових ринків та фінансових механізмів, які обслуговують функціонування міжнародної економіки;
- інституційну структуру регулювання міжнародної економіки, принципи її формування, тенденції розвитку та шляхи вдосконалення.

Навчальний контент

№з/п	Теми	Результати навчання
1.	Тема 1. Світові валютні ринки.	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономірності функціонування та розвитку у міжнародному масштабі ринкової системи організації господарського життя; – закономірності формування сукупного попиту та сукупної пропозиції на товари та фактори виробництва, які перебувають у міжнародному обігу; – основні теорії міжнародної торгівлі, особливості їх застосування; – особливості формування та функціонування міжнародної валютно - фінансової системи системи; – інструменти аналізу та програмування відкритої національної економіки, особливо її реального, бюджетного та зовнішнього секторів, в умовах їх взаємодії з економікою інших країн; – тенденції розвитку міжнародних фінансових ринків та фінансових механізмів, які обслуговують функціонування міжнародної економіки; – інституційну структуру регулювання міжнародних фінансових
2.	Тема 2. Платіжний баланс держави. Регулятори валютного курсу.	
3.	Тема 3. Фіскальна і монетарна політика держави.	
4.	Тема 4. Валютна стратегія держави.	
5.	Тема 5. Міжнародний рух капіталу.	
6.	Тема 6. Світова валютна система.	
7.	Тема 7.	

	Європейська валютна система.	відносин, принципи їх формування, тенденції розвитку та шляхи вдосконалення;
8.	Тема 8. Техніка міжнародних валютно-фінансових операцій.	Вміти : – використовувати отримані знання для аналізу закономірностей взаємодії національних економік, міжнародних економічних організацій у сфері міжнародного бізнесу, міжнародних фінансів, міжнародних валютно-кредитних відносин між країнами світу
9.	Тема 9. Україна та міжнародні фінансові ринки.	– аналізувати валютно-фінансові відносини між державами; – аналізувати проблеми та передбачати перспективи міжнародного бізнесу в Україні.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних (модульних) робіт та питання на іспит.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
----	--

Загальні компетентності:

ЗК 02	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК 04	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 05	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
ЗК 07	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 08	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності:

СК 01	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК 05	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК 06	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
СК 09	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК 12	Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках.
СК 13	Здатність аналізувати і розв'язувати завдання щодо регулювання міжнародних економічних відносин.

Програмні результати навчання:

ПРН 05	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 06	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
ПРН 07	Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН 09	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.
ПРН 16	Здатність забезпечувати діяльність у міжнародному правовому полі.
ПРН 17	Здатність забезпечувати ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів і послуг.
ПРН 18	Вміти виявляти ключові характеристики міжнародних економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання модулів відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25 %. Списування під час підсумкового контролю та заліку заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За відвідування 1 лекції / 1 практичного заняття нараховується 1 бал. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача, у цьому випадку за відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Методологія та організація наукових досліджень», «Договірне право», «Ділова іноземна мова», «Менеджмент організацій», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при опануванні навчальних дисциплін: «Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України», «Оцінка та оптимізація ризиків», «Міжнародне право», «Управління конкурентоспроможністю», а також при проходженні переддипломної практики та написанні кваліфікаційної магістерської роботи.

Рекомендована література

Базова

1. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : навчальний посібник / В. А. Вергун, В. С. Карп. Київ : ВАДЕКС, 2014. 333 с.
2. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05

«Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с.

3. Міжнародна економіка : підручник / за ред. А. О. Задой, В. М. Тарасевича. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 416 с.
4. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. Київ : НУБіП України, 2016. 236 с.
5. Міжнародний бізнес : підручник / за ред. проф. В.А. Вергуна. Київ : ВАДЕКС, 2014. 810 с.
6. Файчук О. М., Сидоренко С.В. Міжнародний бізнес : навч. посібн. Київ : НУБіП України, 2016. 236 с.

Допоміжна

7. Бабій І. В. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: теорія, методи, практика: монографія. Хмельницький : ХНУ, 2018. 578 с.
8. Божидарнік Т., Божидарнік Н. Валютні операції. ЦНЛ, 2013. 698 с.
9. Лук'яненко Д. Г., Поручник А. М., Столярчук Я. М. Міжнародна економіка : підручник. Київ : КНЕУ, 2014. 762 с.
10. Мазуренко В. І., Стаканов Р. Д. Облік зовнішньоекономічної діяльності підприємств: підручник / МОН МС України, Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченка. Київ : ДКС центр, 2013. 348 с.
11. Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : Київський ун-т, 2018. 687 с.
12. Сучасна міжнародна економіка : підруч. [Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Золотарьова О. В. та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича. Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. 386 с.
13. Управління міжнародним бізнесом : конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н. Г. Ушакова, К. Ю. Величко, О. І. Печенка. Харків : Видавництво «Форт», 2016. 126 с.

Інформаційні ресурси

14. Офіційний сайт Doing Business. URL : <https://www.doingbusiness.org/>
15. Офіційний сайт Human Development Reports. URL : <http://hdr.undp.org>
16. Офіційний сайт KOF Swiss Economic Institute. URL : <https://kof.ethz.ch/>
17. Офіційний сайт Reporters Without Borders. URL : <https://rsf.org>
18. Офіційний сайт The Heritage Foundation. URL : <https://www.heritage.org>
19. Офіційний сайт Transparency International. URL : <https://www.transparency.org>
20. Офіційний сайт World Economic Forum. URL : <https://www.weforum.org>