

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма	«Менеджмент організацій і адміністрування»
кількість кредитів ЄКТС	2,5 (75 год.)
форма навчання	очна (денна), заочна
компонент освітньо-професійної програми	вибіркова
цикл підготовки	професійний
мова викладання	українська

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Гнилянська Ольга Василівна, кандидат економічних наук
Контактний телефон	098-235-34-33
E-mail:	gnulanska@ukr.net
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни (модуля)

Кількість кредитів 2,5 / 75 год., із них:

Лекції (год.) – 13

Семінарські заняття (год.) – 0

Практичні заняття (год.) – 13

Самостійна робота (год.) – 49

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

Дисципліна «Інноваційний менеджмент» направлена на оволодіння теоретичними знаннями з питань організації й управління стратегічною та інноваційною діяльністю підприємства, набуття практичних вмій і навичок щодо використання концепції стратегічного та інноваційного менеджменту в діяльності підприємства. Інноваційна активність економіки набула характер центрального соціально-економічного процесу у розвинених країнах. Зміни факторів виробництва виявляються у зростанні їх інформаційній, інтелектуальній і інноваційній складових. Ці тенденції тісно пов'язані з трансформацією форм і методів організації суб'єктів економіки і управління ними. Необхідність інноваційного розвитку виробництва пред'являє нові вимоги до змісту, організації, формам і методам управлінської діяльності. Вона диктує появу особливого типу менеджменту, який направлений на управління процесами оновлення усіх елементів виробничих систем. За таких умов важливого значення набуває підготовка висококваліфікованих фахівців, які б могли не тільки кваліфіковано приймати інноваційні рішення, а й аналізувати ефективність інновацій і робити фінансово-економічну оцінку інноваційних проектів з врахуванням вірогідного профілю проекту і оцінки ризиків. Все це обумовлює актуальність вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент».

Предметом вивчення дисципліни є напрями інноваційної діяльності організацій

Мета вивчення дисципліни – є формування у студента системи знань та практичних навичок щодо принципів, прийомів і методів реалізації інноваційної політики підприємства, застосування сучасних методів менеджменту в інноваційній діяльності як фактора забезпечення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринках, управління процесом втілення результатів інтелектуальної праці у господарській діяльності, зокрема, реалізації інноваційних проектів.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є підвищення рівня економічної культури студентів, формування у студентів наукових уявлень про специфіку ринкових відносин та особливості підприємницької діяльності в умовах інноваційної економіки; надання студентам умінь з управління інноваційною діяльністю на підприємстві

Навчальний контент

№з/п	Теми	Результати навчання
1.	Теоретичні основи інноваційної діяльності як чинника економічного розвитку	знати: – економічну сутність основних категорій інноваційної теорії; – задачі, принципи та сутність основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни взагалі;
2.	Методологічні основи інноваційної діяльності	– особливості інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства;
3.	Інформаційне та інвестиційне забезпечення інноваційного процесу	– структуру чинників оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства і механізм їх впливу на процес прийняття та реалізації управлінських рішень щодо реалізації інноваційних процесів;

4.	Обґрунтування управлінських рішень в інноваційному менеджменті	– матричні методи визначення стадії життєвого циклу інноваційної продукції та стратегічних напрямків розвитку інноваційної діяльності на підприємстві;
5.	Інноваційна стратегія розвитку підприємства	– структуру та особливості застосування засобів стимулювання персоналу суб'єктів господарювання до здійснення інноваційних процесів;
6.	Особливості стратегічного маркетингу технологій і високотехнологічної продукції	– особливості регулювання та державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном.
7.	Загальні засади організації НДДКР та планування інновацій	уміти: – правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення за допомогою встановлених правил;
8.	Методи вибору та критерії оцінки інноваційних проектів	– визначати стадію життєвого циклу продукту та основні напрямки реалізації заходів щодо підвищення ефективності виробництва;
9.	Ризики в інноваційній діяльності підприємства	– генерувати та проводити попередній відбір комерційно привабливих інноваційних рішень шляхом розробки карт ідей з використанням методів генерації ідей (мозкового штурму, колективного блокноту тощо);
10.	Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту.	– робити обґрунтований вибір фінансових джерел, що залучаються на інноваційні цілі; визначати терміни реалізації інноваційних проектів шляхом побудови мережових графіків;
11.	Управління персоналом в інноваційних організаціях	– оцінювати вартість інтелектуальної власності, що лежить в основі інноваційного товару, в т.ч. технологій (методом переваги в прибутку, виграшу в собівартості, надлишкового прибутку, роялті, звільнення від роялті, прямого порівняння продажів, вартості створення);
12.	Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій	– визначати науково-технічний рівень інноваційної продукції; – відбирати варіант інвестування окремих проектів на основі розрахунку відповідних показників, що свідчать про інвестиційну привабливість проекту; – підбирати релевантну інформацію щодо дії факторів внутрішнього середовища, аналізувати та узагальнювати її у відповідних документах виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних (модульних) робіт та питання на іспит.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
----	--

Загальні компетентності:

ЗК 03	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК 04	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 07	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

СК 01	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК 02	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК 03	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
СК 05	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК 07	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
СК 09	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК 10	Здатність до управління організацією та її розвитком.
СК 11	Здатність до критичного аналізу і синтезу, оцінки нових ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей діяльності підприємства, установи чи організації.

Програмні результати навчання:

ПРН 01	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
ПРН 02	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
ПРН 04	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
ПРН 05	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
ПРН 14	Вміти забезпечувати ефективну розробку та управління інноваційними та інвестиційними проектами.
ПРН 15	Здатність застосовувати принципи, підходи та методи управління формуванням та використанням потенціалу підприємства.

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання модулів відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25 %. Списування під час підсумкового контролю та заліку заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За відвідування 1 лекції / 1 практичного заняття нараховується 1 бал. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача, у цьому випадку за відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Методологія та організація наукових досліджень», «Інтелектуальна власність», «Договірне право», «Менеджмент організацій», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при опануванні: «Управління змінами», «Інвестиційний менеджмент», а також при проходженні переддипломної практики та написанні кваліфікаційної роботи.

Рекомендована література

Базова

1. Василенко О. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.; за ред. В. О. Василенко. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 439 с.
2. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2015. 250 с.
3. Заблоцький Б.Ф. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2017. 456 с.
4. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2011. 238 с.
5. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент. К.: КНЕУ, 2014. 504 с
6. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Тернопіль : Економічна думка, 2016. 295 с.
7. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с.
8. Нестерова Н. А. Інноваційний менеджмент : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів. Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. 463 с.
9. Про інноваційну діяльність. Закон України. Ост. ред. Від 26.07.2010 р. / [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
10. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України. Від 08.09.2011. – № 3715-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2012. № 19–20, ст.166.

11. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Київ : Академвидав, 2016. – 464 с.

Додаткова

12. Дериколенко О. М. Особливості вибору інноваційних стратегій промисловими підприємствами. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2012. № 2. С. 78-83.
13. Круш Н. П. Управління інноваційною діяльністю корпоративних підприємств машинобудування: дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Київ, 2016. 301 с.
14. Орлова В. М. Інноваційна діяльність підприємств у контексті стратегічного управління. *Економічний нобелівський вісник*. 2014. № 1 (7). С. 330-336.
15. Пабат О. В. Економічна безпека держави: інноваційні фактори: монографія. Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2012. 168 с., С. 58-65.
16. Тарасова О. В. Теоретико-методологічні основи інноваційної діяльності підприємств. *Економіка харчової промисловості*. 2012. № 1 (13). С. 37-41.
17. Чупир О.М. Інтегрований інвестиційно-інноваційний процес групи підприємств: сутність та послідовність реалізації. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2014. № 1. С. 215-219.
18. Дідух Д. М. Обліково-аналітичне забезпечення управління інноваційною діяльністю підприємства: автореф. дис. на здобуття ступеня канд. екон. наук: 08.00. Національна академія статистики, обліку та аудиту. Київ, 2015. 23 с.
19. Захарченко В.І. Інновації та економічне зростання в сучасній економіці. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти : монографія / за ред. д.е.н., доц. Є.І. Масленнікова. Херсон : Грінь Д.С., 2016. 854 с.

Інформаційні ресурси

20. Сайт Державного департаменту інтелектуальної власності. URL : <http://www.sdip.gov.ua>
21. Сайт Державного фонду фундаментальних досліджень URL : <http://www.dffd.gov.ua> .
22. Безкоштовний каталог патентів з можливістю пошуку. URL : <http://www.FreePatentsOnline.com>
23. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям. URL : <http://www.innopolis.info>.