

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІНВЕСТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський) рівень</u>
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u>
освітньо-професійна програма	<u>«Менеджмент організацій і адміністрування»</u>
кількість кредитів ЄКТС	<u>3 (90 год.)</u>
форма навчання	<u>очна (денна), заочна</u>
компонент освітньо-професійної програми	<u>вибіркова</u>
цикл підготовки	<u>професійний</u>
мова викладання	<u>українська</u>

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Носов Олександр Юрійович, доктор економічних наук, доцент
Контактний телефон	067-831-45-16
E-mail:	nosalex900@ukr.net
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни (модуля)

Кількість кредитів 3/ 90 год., із них:

Лекції (год.) – 20

Семінарські заняття (год.) –

Практичні заняття (год.) – 20

Самостійна робота (год.) – 50

Форма підсумкового контролю успішності навчання – іспит

Дисципліна «Інвестиційний менеджмент» спрямована на формування у студентів сучасного системного мислення щодо управління інвестиційною діяльністю організації, набуття ними комплексу фундаментальних знань у сфері реальних капіталовкладень та в середовищі фінансових інвестицій, оволодіння практичними навичками професійної діяльності з формування і реалізації інвестиційних рішень досягнення поставлених цілей в нестабільних умовах за критеріями ефективності і ризику. Дисципліна зорієнтована на отримання фахових компетентностей для ефективного використання новітнього інвестиційного інструментарію в процесі розробки і впровадження інвестиційних проектів та бізнес-планів на реальних суб'єктах господарювання. Також в процесі вивчення дисципліни передбачено опанування базових засад роботи з фінансовими інструментами на фондових ринках та в ролі портфельних інвесторів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є інвестиційна діяльність підприємства.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі управління інвестиційною діяльністю підприємств, відповідних компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є такі:

- сприяти розумінню економічної сутності, функцій та методичного інструментарію інвестиційного менеджменту;
- сформувати у студентів вміння і навички вибору цілей інвестиційної діяльності підприємства, розроблення системи організаційного та інформаційного забезпечення інвестиційного менеджменту на підприємстві, базуючись на результатах оцінювання та прогнозування інвестиційного ринку за сучасними методиками;
- навчити студентів розробляти бізнес-плани реальних інвестиційних проектів, обґрунтовувати інвестиційну програму, здійснювати оцінку фінансових інвестицій та формувати інвестиційний портфель підприємства, проводити оцінку реальних ризиків, обґрунтовувати методи їх мінімізації;
- сприяти формуванню управлінського мислення та отриманню практичних навичок щодо прийняття управлінських рішень з розробки та реалізації інвестиційної стратегії підприємства, визначення основних підходів до формування інвестиційних рішень з вибору напрямів та інструментів інвестування.

Навчальний контент

№ з/п	Теми	Результати навчання
1.	Тема 1. Теоретико-методичні засади інвестиційного менеджменту.	Знати: – сутність та форми інвестицій підприємства; – сутність, функції та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту; – сучасні методи оцінки та прогнозування інвестиційного ринку. Вміти: – формувати цілі інвестиційної діяльності підприємства; – формувати систему організаційного та інформаційного забезпечення інвестиційного менеджменту на підприємстві, здійснювати інвестиційний аналіз та планування інвестиційної діяльності, забезпечувати контроль за основними формами та напрямками інвестиційної діяльності підприємства; – застосовувати основні методи прогнозування інвестиційного ринку; – розробляти бізнес-план реальних інвестиційних проектів, обґрунтовувати інвестиційну програму; – здійснювати оцінку фінансових інвестицій та формувати інвестиційний портфель підприємства; – оцінку реальних ризиків, обґрунтовувати методи їх мінімізації
2.	Тема 2. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку.	
3.	Тема 3. Інвестиційна стратегія і політика формування інвестиційних ресурсів підприємства.	
4.	Тема 4. Управління реальними інвестиціями підприємства.	
5.	Тема 5. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства.	
6.	Тема 6. Управління фінансовими інвестиціями організації. Портфельні інвестиції.	

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних (модульних) робіт та питання на іспит.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
----	--

Загальні компетентності:

ЗК 01	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК 02	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК 04	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 07	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

СК 02	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати
-------	---

	відповідні стратегії та плани.
СК 05	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК 06	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
СК 07	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
СК 09	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК 11	Здатність до критичного аналізу і синтезу, оцінки нових ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей діяльності підприємства, установи чи організації.

Програмні результати навчання:

ПРН 02	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення.
ПРН 04	Обґрунтувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
ПРН 05	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 06	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
ПРН 14	Вміти забезпечувати ефективну розробку та управління інноваційними та інвестиційними проектами.

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання модулів відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25 %. Списування під час підсумкового контролю та заліку заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За відвідування 1 лекції / 1 практичного заняття нараховується 1 бал. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача, у цьому випадку за відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Управління проектами», «Управління якістю», «Фінансовий менеджмент», «Інноваційний менеджмент»,

«Цивільний захист», «Діловий протокол та ведення переговорів», «Психологія лідерства», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при проходженні переддипломної практики, написанні кваліфікаційної роботи та у практичній діяльності.

Рекомендована література

Базова

1. Господарський кодекс України. ВВР, 2003. № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144 (зі змін. і доп.; поточна редакція від 15.12.2021). URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/main/436-15>.
2. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-ХІІ. ВВР, 1991. № 47, ст.646 (зі змін. і доп.; поточна редакція від 10.12.2021). URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
3. Балдин К.В., Макриденко Е.Л., Швайка О.І.. Управління інвестиціями. Київ, 2016. 239 с.
4. Гуторов О. І. Інвестиційний менеджмент: курс лекцій. Харків : ХНАУ, 2014. 202 с.
5. Докієнко Л. М., Клименко В. В., Акімова Л. М. Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник для студ. ВНЗ. Київ : Академвидав, 2011. 408 с.
6. Інвестиційний менеджмент : підручник / В. М.Гриньова, В. О.Коюда, Т. І. Лепейко та ін. Харків : ІНЖЕК, 2011. 544 с.
7. Редзюк Є. В. Інвестиційний менеджмент : навч. посібн. Київ : НАКККіМ, 2014. 287 с.
8. Садловська І. П. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб.; МОН України Київ : Кондор, 2011. 212 с.

Допоміжна

9. Гуськова Н., Краковська І., Слушкіна Ю., Маколов В. Інвестиційний менеджмент; 2-е вид. Київ : Кнорус, 2014. 440 с.
10. Каліннікова Е. В. Інвестиційний менеджмент: нач. посібн. Чернігів : ЧДТУ, 2011. 147 с.
11. Кравченко О. О. Інвестиційний менеджмент : навч.-метод. посібник для самост. вивчення дисципліни. Київ : ДЕТУТ, 2010. 255 с.
12. Матюшенко І. Ю. Міжнародний інвестиційний менеджмент : навч. посібник. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 520 с.

Інформаційні ресурси

13. Глобальний Форум щодо Управління проектами : веб-сайт. URL : <http://www.pmforum.org/>
14. Інформаційна база даних НКЦПФР про звітність емітентів цінних паперів : веб-сайт. URL : <https://smida.gov.ua/db/emitent>
15. Національний банк України : офіційне Інтернет-представництво. URL : <http://www.bank.gov.ua>
16. Міністерство фінансів України : офіційний веб-портал. URL :

<http://www.minfin.gov.ua>