

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський) рівень</u>
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u>
освітньо-професійна програма	<u>«Менеджмент організацій і адміністрування»</u>
кількість кредитів ЄКТС	<u>4 (120 год.)</u>
форма навчання	<u>очна (денна), заочна</u>
компонент освітньо-професійної програми	<u>вибіркова</u>
цикл підготовки	<u>професійний</u>
мова викладання	<u>українська</u>

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Стадник Мирослава Євгенівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактний телефон	067-904-09-15
E-mail:	muroslava.lv@ukr.net
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни (модуля)

Кількість кредитів 4 / 120 год., із них:

Лекції (год.) – 26

Семінарські заняття (год.) –

Практичні заняття (год.) – 13

Самостійна робота (год.) – 81

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

Дисципліна вивчає підходи, закономірності і особливості формування системи бізнес-діагностики підприємства. Компонента освітньої програми передбачає вивчення концептуальних положень, технологій та методичного інструментарію економічної діагностики, які можуть застосовуватись у дослідженнях зовнішнього середовища функціонування підприємства, рівня його економічної безпеки, потенціалу підприємства, ефективності використання ресурсів, що є підґрунтям для генерування нових ідей, прийняття управлінських рішень та формування концепції розвитку промислового підприємства.

Предметом вивчення дисципліни є принципи, методи, форми діагностики, а також управлінські процеси, метою яких є кількісна та якісна характеристика середовища функціонування промислового підприємства, його стану та ефективності діяльності.

Мета вивчення дисципліни – формування системного уявлення про основні теоретичні та методичні засади проведення діагностики різних аспектів зовнішнього оточення та внутрішнього середовища підприємства.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є формування у студентів комплексного бачення про сутність та методологічну основу бізнес-діагностики, особливості її інформаційного забезпечення; володіння методикою та методами бізнес-діагностики та підготовки на основі отриманих в результаті її здійснення аналітичних матеріалів для прийняття бізнес-рішень; використання сучасної технології бізнес-діагностики, оволодіння технікою проведення бізнес-діагностики підприємства; прищеплення вміння об'єктивного аналізування ділового середовища та умов розвитку галузі функціонування підприємств, комплексного оцінювання складників їх внутрішнього стану; забезпечити набуття навичок з обґрунтування нових можливостей та стратегій розвитку бізнесу за результатами бізнес діагностики.

Навчальний контент

№з/п	Теми	Результати навчання
1.	Сучасна концепція та методологічна основа бізнес-діагностики промислових підприємств	знати: методи, прийоми, способи оцінки економічного становища підприємства. вміти: застосувати методичний апарат та інструментарій бізнес-діагностики в практичній діяльності при аналізі різних аспектів діяльності підприємства та ринкового середовища, що його оточує.
2.	Діагностика ділового середовища функціонування підприємства	
3.	Діагностика конкурентоспроможності підприємства	
4.	Діагностика потенціалу підприємства	
5.	Діагностика майна і ринкова вартість підприємства	
6.	Управлінська діагностика	
7.	Діагностика витратності діяльності підприємства	
8.	Фінансова діагностика	
9.	Діагностика рівня економічної безпеки промислового підприємства	

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.

5.Завдання для контрольних (модульних) робіт та питання на іспит.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність

ІК: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК 01. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 02. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 04. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети, працювати в команді.

ЗК 07. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 08. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності:

СК 02. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК 03. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.

СК 07. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 09. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК 11. Здатність до критичного аналізу і синтезу, оцінки нових ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей діяльності підприємства, установи чи організації.

СК 12. Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках.

СК 13. Здатність аналізувати і розв'язувати завдання щодо регулювання міжнародних економічних відносин.

СК 15. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження, презентувати їх результати.

Програмні результати навчання:

ПРН 01. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 02. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН 04. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН 05. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН 08. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН 09. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН 14. Вміти забезпечувати ефективну розробку та управління інноваційними та інвестиційними проектами.

ПРН 18. Вміти виявляти ключові характеристики міжнародних економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН 19. Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення.

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання підсумкового контролю відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25 %. Списування під час проміжного та підсумкового контролю заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача. За відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Філософія», «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економічний аналіз», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при проходженні переддипломної практики, написанні кваліфікаційної роботи та у практичній діяльності.

Рекомендована література **Базова**

1. Атюшкіна В. В., Бурно Я. В., Галгаш Р. А. Економічна діагностика: Навчальний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2018. 234 с. URL: <http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/2148>
2. Веретенникова Г. Б., Омелаєнко Н. М. Методи діагностики та прогнозування розвитку підприємства : навчальний посібник [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 190 с. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20103>
3. Кваско А. В., Передерієнко Н. І. Аналіз фінансово-економічної діяльності поліграфічних підприємств : підручник. Київ: КПІ ім. І. Сікорського, 2017. 381 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/19559>
4. Кіндрацька Г. І., Загородній А. Г., Кулиняк Ю. І. Аналіз господарської діяльності: підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/3291914/>
5. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика. 2-ге вид.: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 456 с. URL: http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2017/ek_diagn_kryvovayz.pdf
6. Синиця Т. В., Осмірко І. В. Економічна діагностика: навчально-методичний посібник. Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2017. 184 с. URL: <http://dspace.hnpu.edu.ua/handle/123456789/1593>

Допоміжна

7. Алькема В. Г., Кириченко О. С., Пазєєва Г. М. Діагностика економічної безпеки підприємства (На матеріалах транспортно-експедиційних підприємств України): монографія. Київ: Університет економіки та права "КРОК", 2019. 328 с.
8. Городня Т. А. Економічна та фінансова діагностика. Навч. посібник. Київ: Каравела. 2017, 284 с.
9. Григорова З. В., Кваско А. В. Сучасні методи управління витратами підприємств. Науковий погляд: Економіка та управління. 2021. №2 (72). С.18-24 DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2021-72-3>
10. Довбня С. Б. Методологія формування дворівневої системи управлінської діагностики. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2015. № 1. С. 118-123.
11. Єршова Н. Ю., Портна О. В. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум. Львів: Магнолія, 2019. 345 с.
12. Кваско А. В. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Наукові записки Української академії друкарства*, 2017. №1(54). С. 111-118. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_2017_1_15
13. Копчак Ю. С. Проблеми діагностики фінансового стану і стійкості функціонування підприємства. *Вісник СумДУ*. 2016. № 9(68). С. 23-34.
14. Косянчук Т. Ф., Лук'янова В. В., Майорова Н. І., Швид В. В. Економічна діагностика. Навч. пос. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 452 с.
15. Кривов'язюк І. В., Пустовіт Ю. Г. Діагностика активів в економіці сучасного підприємства. *Економічний форум*. 2018. № 4. С. 243–251.
16. Мельник О. Г., Олексів І. Б., Подольчак Н. Ю., Шуляр Р. В. Інноваційні системи економічної діагностики підприємств на засадах індикаторів.

- Теоретико-методологічні та методичні засади: Монографія / За наук. ред. д.е.н., проф., заслуженого працівника народної освіти України О. Є. Кузьміна. Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2016. 212 с.
17. Думанська К. С. Механізм стратегованого управління успішною діяльністю промислових компаній в умовах глобалізації: монографія. Хмельницький: Приватна друкарня, 2020. 339 с.
 18. Орловський Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Ч. 1: Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. Харків: НТУ «ХП», 2018. 335 с.
 19. Орловський Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Ч. 2 : Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. Харків: НТУ «ХП», 2018. 432 с.
 20. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. Житомир: Рута, 2018. 440 с. URL: http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/10003/1/OEA_2018_440.pdf
 21. Пріб К. А., Патика Н. І. Діагностика в системі управління : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 432 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/1888663/>
 22. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Школьник І.О. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 368 с.
 23. Чевганова В. Я., Сосновська О. О., Міняйленко І. В. Бізнес-діагностика : навч. посіб. Полтава : Полтавський національний університет імені Юрія Кондратюка, 2018. 218 с. URL: <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/4801>
 24. Яцкевич І. В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с.

Інформаційні ресурси

25. Державний комітет статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
26. Нормативні акти України // www.nau.kiev.ua
27. Сайт Верховної ради України. URL: www.rada.gov.ua
28. Сайт Кабінету Міністрів України URL: www.kmu.gov.ua
29. Сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua
30. Сайт Національного банку України. URL: www.bank.gov.ua
31. Сайт Президента України. URL: www.prezident.gov.ua