

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ  
ТОВАРИСТВО» «ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ»**

**АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ**  
**за результатами соціологічного опитування**  
**стейкхолдерів**  
**«Оцінка якості освітнього процесу»**

**червень 2022 р.**

## ВСТУП

З 6 червня по 17 червня 2022 року навчально-методичним відділом проведено соціологічне опитування стейкхолдерів, з метою об'єктивного оцінювання якості та відповідності професійної підготовки випускників Львівського інституту менеджменту спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» потребам ринку праці в межах галузі.

Соціологічне опитування проводилося шляхом роздаткового анкетування серед зовнішніх стейкхолдерів ОП «Менеджмент» (менеджмент організацій та адміністрування) за спеціально розробленим інструментарієм. В опитуванні взяло участь 10 зовнішніх стейкхолдерів – представників Ради стейкхолдерів Львівського інституту менеджменту – роботодавців та представників бізнесу даної спеціальності.

Завдання дослідження:

- з'ясувати рівень залучення зовнішніх стейкхолдерів до співпраці з ЛІМ;
- виявити мету співпраці зовнішніх стейкхолдерів з ОП «Менеджмент»;
- проаналізувати як часто зовнішні стейкхолдери залучаються до організації та реалізації освітнього процесу;
- виявити наскільки роботодавці та представники бізнесу зацікавлені в прийомі на роботу випускників ЛІМу;
- з'ясувати наскільки задоволені підготовкою фахівців ЛІМу;
- оцінити знання та навички випускників ЛІМу;
- з'ясувати, чи підготовка фахівців за освітньою програмою «Менеджмент», на думку роботодавців та представників бізнесу, є актуальною і необхідною;
- виявити, чи забезпечує освітня програма «Менеджмент» формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на підприємстві (в установі/організації);
- з'ясувати, чи зацікавлені роботодавці та представники бізнесу надати можливість для проходження виробничої практики на базі свого підприємства (установи/організації) студентам за освітньою програмою «Менеджмент» з метою підвищення рівня практичної підготовки.

## РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ

В ході проведеного дослідження встановлено рівень задоволення зовнішніх стейкхолдерів (роботодавців і підприємців) рівнем професійної підготовки випускників Львівського інституту менеджменту спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» та їх конкурентоздатністю на ринку праці.

На 80% підприємств опитаних підприємців до складу кадрового персоналу входять випускники Львівського інституту менеджменту ОПІ «Менеджмент», а у 90% з них – здобувачі вищої освіти за даною ОПІ проходили практику.

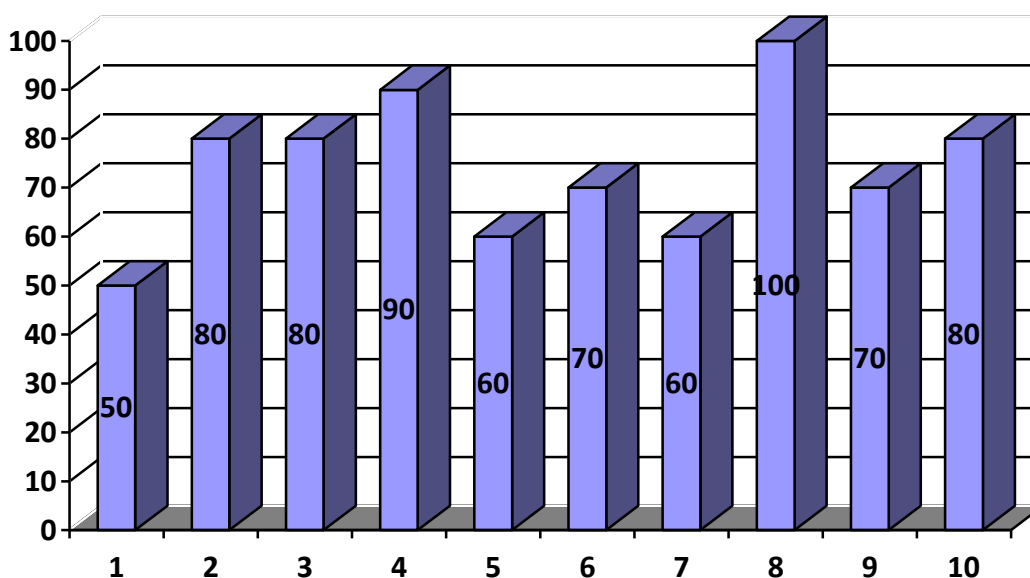
Найбільш прийнятною формою співпраці роботодавців та підприємців з Львівським інститутом менеджменту є надання бази практик (100%), 6 з 10 підприємств готові брати участь у ярмарках вакансій, профорієнтаційних заходах та зустрічах та брати участь у розробці (удосконаленні) освітніх програм. Четверо з десяти опитаних готові укласти договір на підготовку кадрів, а троє – можуть стати організатором конференції, семінару, тренінгу для здобувачів вищої освіти ЛІМУ (табл. 1).

*Таблиця 1.*

### **Розподіл відповідей стейкхолдерів на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з кафедрою менеджменту та міжнародного бізнесу ЛІМУ?», %**

<b>Відповідь</b>	<b>Частка опитаних, %</b>
Підприємство бере участь у ярмарках вакансій, профорієнтаційних заходах та зустрічах	60
Підприємство організовує та проводить конференції, семінари, тренінги для здобувачів вищої освіти та випускників	30
Шляхом підписання прямих договорів на підготовку кадрів	40
Підприємство надає бази виробничих (переддипломних) практик та проходження стажування	100
Представники підприємства беруть участь у розробці (удосконаленні) освітніх програм	60

Опитані вважають (рис. 1), що найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця-менеджера та його подальше кар'єрне зростання мають здатність застосовувати отримані знання на практиці (100%), самодисципліна (90%), здатність працювати в команді (80%), комунікабельність (80%), аналітичні здібності (80%). Досить вагомим чинником є також цілеспрямованість (70%) та критичне мислення (70%).



**Рис. 1. Найвагоміші чинники формування фахівця-менеджера, %:**

- де 1. Рівень загальнотеоретичної підготовки  
 2. Здатність працювати в команді  
 3. Комунікабельність  
 4. Організація робочого часу, самодисципліна  
 5. Здатність ефективно представляти себе та результати своєї праці  
 6. Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток  
 7. Володіння іноземною мовою  
 8. Здатність застосовувати отримані знання на практиці  
 9. Критичне мислення  
 10. Добре розвинуті аналітичні здібності

Більшість роботодавців та підприємців досить високо оцінили рівень професійної підготовки здобувачів вищої освіти Львівського інституту менеджменту за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» (табл. 2).

Таким чином, випускник Львівського інституту менеджменту за освітньою програмою «Менеджмент» (менеджмент організацій та адміністрування) – це сучасний фахівець, що володіє корисними професійними вміннями та практичними навичками, в тому числі передовими інформаційно-комунікаційними технологіями, амбітний, справжній лідер, комунікабельний, з хорошими ораторськими здібностями, старанний, наполегливий, здатний до перенавчання, конкурентоздатний на ринку праці. Також це цілеспрямований професіонал, здатний працювати в команді, що націлений на кінцевий результат і може мислити системно.

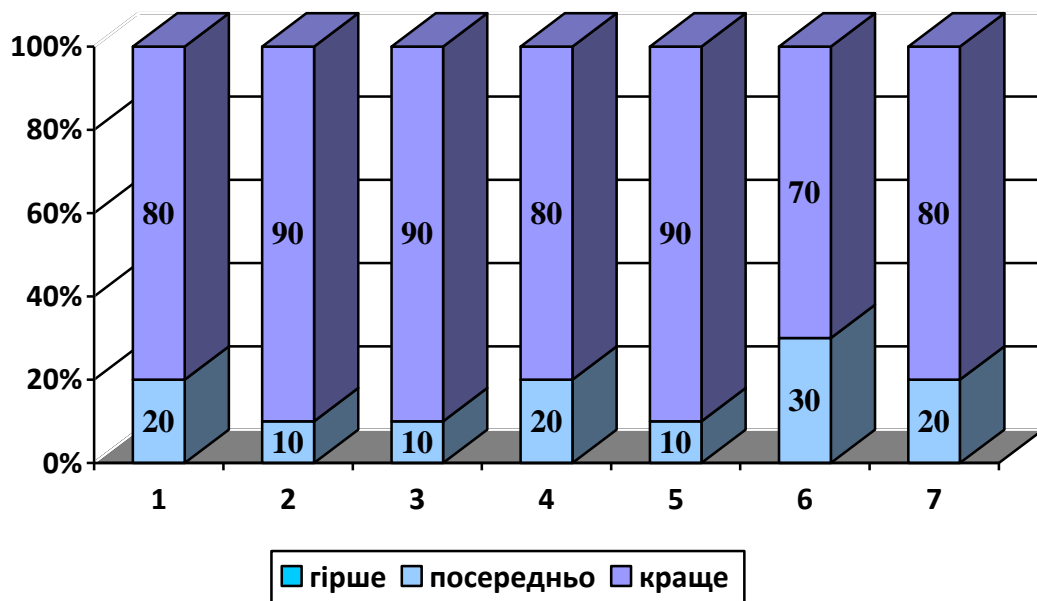
**Розподіл оцінювання респондентами якостей і навичок випускників  
Львівського інституту менеджменту, %**

<b>Належна загальноосвітня та теоретична підготовленість, культурність і вихованість</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Сучасні фахові знання, сформовані корисні професійні вміння та практичні навички	-	-	-	40	60
Наявність системного мислення, націленість на кінцевий результат	-	-	-	50	50
Здатність працювати в колективі, виконувати різні професійні ролі у складі команди	-	-	10	40	50
Лідерські якості, організаторські здібності, комунікабельність	-	-	-	30	70
Амбітність і вміння репрезентувати результати своєї праці	-	-	-	20	80
Гнучкість та адаптивність до сучасних вимог ринку праці, зацікавленість у підвищенні кваліфікації і здатність до перенавчання	-	-	10	30	60
Володіння передовими інформаційно-комунікаційними технологіями	-	-	-	40	60
Самодисципліна, старанність, відповідальність, наполегливість у роботі	-	-	-	30	70

Порівнюючи якість функціонування Львівського інституту менеджменту на ринку освітніх послуг, стейкхолдери відмітили його достатньо високу ділову репутацію, як закладу, що готує хороших фахівців менеджерів, здатних вирішувати складні проблеми сьогодення. Вони також характеризували ЛІМ як заклад з належним професорсько-викладацьким складом, що має відповідну матеріально-технічну базу та забезпечує ділове двохстороннє співробітництво з роботодавцями: надає їм якісних фахівців з менеджменту; здійснює наукове консультування; допомагає вирішувати виробничі проблеми тощо (рис. 2).

Таким чином, усі роботодавці у повному складі готові приймати на роботу випускників Львівського інституту менеджменту за освітньою програмою «Менеджмент» (менеджмент організацій і адміністрування).

Роботодавці також відмітили, що для покращення якості підготовки фахівців з менеджменту доцільно далі активно застосовувати інтерактивні методи навчання, які допомагають креативно мислити і приймати неординарні рішення для розв'язання надзвичайних проблем. У світлі сьогодення позитивним є надання студентам можливості вивчення двох іноземних мов (англійської та німецької), що надає студентам можливість плідного проходження практики за кордоном та підвищує конкурентоздатність їх на ринку праці.



**Рис. 2. Оцінка складових системи освітньої діяльності Львівського інституту менеджменту в порівнянні з іншими ЗВО, %\***

де 1. Імідж закладу та ділова репутація;

2. Якість підготовки фахівців;

3. Професорсько-викладацький склад;

4. Стан матеріально-технічної бази;

5. Зорієнтованість освітнього процесу на актуальні суспільні потреби;

6. Ефективний зв'язок науки і виробництва;

7. Ділове співробітництво з роботодавцями.

Корисним може бути вміння опанувати новими інформаційними продуктами, що забезпечують аналітичне опрацювання інформації та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Успішний фахівець – це також комунікативна особистість, творча та приємна в спілкуванні. Саме на ці якості слід звернути увагу у виховній діяльності.

Відповідно до результатів анкетування, оцінка організації освітнього процесу за всіма критеріями є досить високою, а негативні оцінки респонденти не поставили ні на одне запитання.