

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора Львівського інституту менеджменту

проф.В. П. Кіселичник

« 11 » травня 2026 року



**РОЗКЛАД СЕСІЙ**  
за 6-й семестр 2025-2026 навчального року  
підготовки бакалавра спеціальності 075 - «Маркетинг» заочної форми навчання  
груп МТ-31з – аудиторія 208

	<b>понеділок-01.06</b>	<b>вівторок-02.06</b>	<b>середа-03.06</b>	<b>четвер-04.06</b>	<b>п'ятниця-05.06</b>
09.10-10.30			Мистецтво публічного виступу-л (к.філол.н. Дах М.І.)		
10.45-12.05			Поведінка споживача-л (к.е.н. Дацишин М.Б.)	Мистецтво публічного виступу-пр (к.філол.н. Дах М.І.)	Маркетинг ціноутворення -л (доцент Мартин О.М.)
12.35-13.55		Іноземна мова -начит (ст.викл.Ковалик С.Я.)	Поведінка споживача-пр (к.е.н. Дацишин М.Б.)	Мистецтво публічного виступу-л (к.філол.н. Дах М.І.)	Маркетинг ціноутворення-пр (доцент Мартин О.М.)
14.10-15.30					
	<b>понеділок-08.06</b>	<b>вівторок-09.06</b>	<b>середа-10.06</b>	<b>четвер-11.06</b>	<b>п'ятниця-12.06</b>
09.10-10.30		Маркетинг послуг-начит (к.е.н. Карпій О.П.)	Маркетинг-пр (к.е.н. Карпій О.П.)	Міжнародна економіка-л (к.е.н. Думич Н.Б.)	
10.45-12.05	Логістика-начит (доцент Струк Н.Р.)	Мистецтво публічного виступу-ЗАЛІК (к.філол.н. Дах М.І.)	Оптимізаційні методи та моделі-л (доц.Семак С.С.)	Міжнародна економіка-пр (к.е.н. Думич Н.Б.)	Маркетинг ціноутворення -л (доцент Мартин О.М.)
12.35-13.55	Поведінка споживача-л (к.е.н. Дацишин М.Б.)	Маркетинг промислового підприємства-л (к.е.н. Дацишин М.Б.)	Оптимізаційні методи та моделі-пр (доц.Семак С.С.)	Маркетинг-пр (к.е.н. Карпій О.П.)	Маркетинг ціноутворення - пр (доцент Мартин О.М.)
14.10-15.30	Поведінка споживача-пр (к.е.н. Дацишин М.Б.)	Маркетинг промислового підприємства-пр (к.е.н. Дацишин М.Б.)		Маркетинг-л (к.е.н. Карпій О.П.)	
	<b>понеділок-15.06</b>	<b>вівторок-16.12</b>	<b>середа-17.06</b>	<b>четвер-18.06</b>	<b>п'ятниця-19.06</b>
09.10-10.30		Маркетинг-пр (к.е.н. Карпій О.П.)	Маркетингові дослідження-начит (к.е.н. Карпій О.П.)	Міжнародна економіка-л (к.е.н. Думич Н.Б.)	
10.45-12.05		Рекламний менеджмент-начит (к.е.н. Карпій О.П.)	Оптимізаційні методи та моделі-л (доц.Семак С.С.)	Міжнародна економіка –ЗАЛІК (к.е.н. Думич Н.Б.)	Маркетинг ціноутворення -л (доцент Мартин О.М.)
12.35-13.55	Поведінка споживача-л (к.е.н. Дацишин М.Б.)	Маркетинг промислового підприємства-л (к.е.н. Дацишин М.Б.)	Оптимізаційні методи та моделі-ЗАЛІК (доц.Семак С.С.)	Маркетинг-пр (к.е.н. Карпій О.П.)	Маркетинг ціноутворення - ІСПИТ (доцент Мартин О.М.)
14.10-15.30	Поведінка споживача-ІСПИТ (к.е.н. Дацишин М.Б.)	Маркетинг промислового підприємства-ЗАЛІК (к.е.н. Дацишин М.Б.)		Маркетинг- ІСПИТ (к.е.н. Карпій О.П.)	

Начальник навчально-методичного відділу

Борисюк П.В.