

## Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у проведенні Всеукраїнської науково-практичної конференції «**Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в умовах воєнного стану**», яка відбудеться **11 грудня 2025 року** у Львівському інституті менеджменту.

### Тематичні напрями конференції:

1. Менеджмент в умовах сучасних викликів: теорія та практика.
2. Стан та тенденції розвитку маркетингу: виклики розвитку та драйвери успіху.
3. Інновації у менеджменті та маркетингу.
4. Менеджмент в контексті євроінтеграційних процесів.
5. Соціально-політичні аспекти розвитку менеджменту та маркетингу.
6. Обліково-аналітичне забезпечення менеджменту та маркетингу.
7. Безпека держави, бізнесу, особистості.

За результатами роботи конференції буде сформований електронний збірник матеріалів у PDF-форматі, який буде розміщено на офіційному сайті Інституту та упродовж місяця буде розісланий всім учасникам електронною поштою.

Для участі у роботі конференції необхідно до **05 грудня 2025 року** надіслати на електронну адресу організаторів [limlviv@gmail.com](mailto:limlviv@gmail.com)

- 1) заявку за наданою формою;
- 2) текст тез, оформлений за вказаними вимогами;

3) квитанцію про сплату організаційного внеску.

Вартість участі в конференції становить 150 грн. Реквізити для оплати тез будуть надіслані учасникам електронною поштою у листі підтвердженні про отримання та прийняття матеріалів. Копію квитанції про оплату слід обов'язково надіслати на електронну адресу оргкомітету не пізніше вказаного у листі терміну.

Назва надісланих файлів має включати в себе прізвище першого автора (напр. Івченко\_тези.doc, Івченко\_відомості.doc Івченко\_квитанція.doc,).

За достовірність фактів, цитат, імен, назв та інших відомостей відповідальність несуть автори.

Тексти з великою кількістю помилок та такі, що не відповідають зазначеним вище вимогам, до збірника не включаються і не повертаються!

Збірнику буде присвоєно універсальний ідентифікаційний номер **ISBN**.

### Вимоги до оформлення тез

Обсяг тез – до 3 сторінок.

Текстовий редактор – Microsoft Word.

Шрифт – Times New Roman.

Формат сторінки А4 (210x297 мм).

Поля – по 20 мм. Кегль – 12.

Міжрядковий інтервал – 1,15. Стиль – Normal.

- Прізвище, ініціали автора (вирівнювання по правому краю, шрифт напівжирний),

науковий ступінь, вчене звання, посада та місце праці (курсив).

- Через один рядок назва тез (вирівнювання по центру, шрифт напівжирний, усі знаки прописні).
- Через один рядок текст тез (вирівнювання по ширині, без переносу слів).
- Рисунки та таблиці набираються шрифтом Times New Roman, 11 кеглем з одинарним міжрядковим інтервалом. Рисунки, діаграми й таблиці створюються з використанням чорно-білої гами. Використання кольорів і заливань не допускається! Всі рисунки та таблиці повинні мати назву, розміщуються по центру без абзацного відступу. Назва таблиці розміщується по центру.
- Формули набирати за допомогою редактора формул MS Equation (версії 3.0 і вище) або MathType (версії 4.0 і вище) і нумерувати в круглих дужках (2).
- Список використаних джерел розміщується наприкінці тексту в порядку посилання, вирівнювання по ширині, оформлюється у вигляді нумерованого списку відповідно до встановлених вимог.
- Здобувачі освіти подають тези разом з науковим керівником.
- Здобувачі освіти вказують: прізвище та ініціали (вирівнювання по правому краю, шрифт напівжирний), рівень освіти, спеціальність, назву навчального закладу (вирівнювання по правому краю, курсив).
- Відомості про наукового керівника мають містити дані: прізвище та ініціали (вирівнювання по правому краю, шрифт

напівжирний), науковий ступінь, вчене звання, посада та місце праці (курсив).

### Взірець оформлення тез

**Івченко О.О.,**  
*к.е.н., доцент,*  
*доцент кафедри менеджменту та міжнародного*  
*бізнесу*  
*Львівського інституту менеджменту*

### ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА – ОСНОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

Текст тез...

#### Список використаних джерел:

1. Гойчук О.І. Продовольча безпека: монографія. Житомир: Полісся, 2024. 348 с.

### Взірець оформлення тез здобувачів освіти разом з науковим керівником

**Івченко О.О.,**  
*к.е.н., доцент,*  
*доцент кафедри менеджменту та міжнародного*  
*бізнесу*  
*Львівського інституту менеджменту*  
**Коляда П.І.,**  
*здобувач другого (магістерського) рівня вищої*  
*освіти спеціальності 073 Менеджмент,*  
*Львівського інституту менеджменту*

Захід відбудеться у змішаному (стаціонарно-дистанційному) форматі з використанням платформи Zoom. Ідентифікатор та код доступу буде надіслано всім учасникам електронною поштою за день до її початку. Початок роботи **11 грудня 2025 р. о 10.00 год.**

Телефони для довідок:

**З науково-практичних питань:**  
**проректор з ННР Кіселичник Василь Петрович**  
**(0322) 241-90-49**

**З технічних питань:**  
**Прймальня Інституту : (0322) 214-90-50**  
**ЗАЯВКА**

**на участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції**  
**«Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в умовах воєнного стану»**

Прізвище \_\_\_\_\_

Ім'я \_\_\_\_\_

По батькові \_\_\_\_\_

Посада \_\_\_\_\_

Місце роботи \_\_\_\_\_

Науковий ступінь \_\_\_\_\_

Вчене звання \_\_\_\_\_

Студент: Прізвище \_\_\_\_\_

Ім'я \_\_\_\_\_

По батькові \_\_\_\_\_

Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_\_\_\_

Заклад вищої освіти \_\_\_\_\_

Тема доповіді \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Тематичний напрям конференції \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Контактні телефони: \_\_\_\_\_

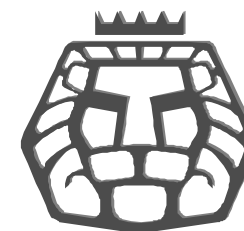
\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Планую (необхідне відзначте):

- виступити з доповіддю (до 15 хв.)
- виступити з інформацією (до 5 хв.)
- заочна участь

**ЛЬВІВСЬКИЙ**  
**ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ**  
**Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**  
**Кафедра маркетингу та аналітичної економіки**  
**Студрада Львівського інституту менеджменту**



**Всеукраїнська**  
**науково-практична конференція**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ**  
**МЕНЕДЖМЕНТУ ТА**  
**МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ**  
**ВОЄННОГО СТАНУ**

**11 грудня 2025 року**

**м. Львів**