

Вищий навчальний заклад
«Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»

«Затверджено»
Ректор
проф. Янків М.Д.
23 березня 2022 р.



**Програма
фахового вступного випробування**

для здобуття ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня
молодшого спеціаліста та молодшого бакалавра

*галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 075 «Маркетинг»*

*галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 073 «Менеджмент»*

Розглянуто і затверджено
на засіданні Вченої ради
Вищого навчального закладу
«Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
(Протокол № 3 від 23.03.2022)

Львів-2022

ВСТУП

Програма призначена для проведення фахового вступного випробовування з вступниками на II курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) для здобуття ступеня бакалавр у вищому навчальному закладі «Приватне акціонерне товариство «Львівський інститут менеджменту» за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальністю 073 «Менеджмент» та за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальністю 075 «Маркетинг» на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння дисциплін, передбачених навчальним планом для підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр» за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» та за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» абітурієнти повинні мати освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст» та володіти здібностями для засвоєння знань, умінь і навичок в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає здобувати освітній ступінь бакалавр у вищому навчальному закладі «Приватне акціонерне товариство «Львівський інститут менеджменту» за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» та за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Програма складається з переліку питань, які відображають окремі аспекти спеціальності та інтегрує знання з кількох дисциплін передбачених програмою підготовки молодших спеціалістів.

Фахове вступне випробування проводиться у формі тестування з ряду дисциплін циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки: «Основи економічної теорії», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Порядок проведення фахового вступного випробування визначається Положенням про приймальну комісію Львівського інституту менеджменту.

Фахове вступне випробування триває 60 хвилин.

Оцінка абітурієнту повідомляється після підведення підсумків членами фахової атестаційної комісії.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

«ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ»

Тема 1. Економічна наука.

Економіка як об'єкт наукового дослідження. Предмет економічної теорії. Функції теоретичних економічних наук: теоретична, практична, світоглядна, ідеологічна. Етапи розвитку економічної науки. Політична економія. Сучасна структуризація економічної науки та диверсифікація її предмету. Принципи, категорії і закони економічної науки. Методи економічного аналізу та їх класифікація. Критерії і показники результативності функціонування економіки. Інтернаціональний характер сучасної економіки.

Тема 2. Економічні потреби та інтереси.

Економічні потреби. Класифікація та ієрархія потреб. Економічні інтереси. Взаємозв'язок потреб, інтересів і соціального статусу їх суб'єкту. Мотиви та стимули. Економічна поведінка: закономірності та підходи до пояснення. Реалізація економічних інтересів і суспільне виробництво. Національні та глобальні економічні інтереси.

Тема 3. Економічна система.

Сутність та структура економічної системи. Відносини власності. Домогосподарства, підприємства (фірми), та їх взаємодія в ринковій економіці. Сектори економіки, кластери, внутрішні регіони, регулятивні інститути. Типи і моделі економічних систем та їх еволюція. Взаємодія національних економічних систем. Формування глобальної економічної системи.

«МАКРОЕКОНОМІКА»

Тема 1. Економічний розвиток.

Економічний розвиток та економічне зростання, їх чинники та циклічність. Основні показники результатів економічного розвитку (випуск, валовий внутрішній продукт, валовий національний дохід та валовий національний наявний дохід). Обчислення ВВП за методами доходів, витрат та виробничим. Номінальний та реальний ВВП. Характеристика основних результатів використання робочої сили на ринку праці (зайнятість, безробіття, втрати від безробіття). Потенційний ВВП та закон Оукена. Споживання та заощадження домогосподарств, їх чинники. Кейнсіанська функція споживання. Інвестиції, їх види, чинники та роль в економіці. Проста інвестиційна функція. Інфляція, її

види, причини та соціально-економічні наслідки. Інфляційні очікування. Інфляція та безробіття, крива Філіпса.

Тема 2. Механізми макроекономічного регулювання.

Механізм функціонування товарного ринку (модель макроекономічної рівноваги AD-AS). Сукупний попит, його складові, цінові та нецінові чинники. Сукупна пропозиція у довгостроковому та короткостроковому періодах, вплив на неї ціни та нецінових чинників. Урівноваження товарного ринку (класичний та кейнсіанський підхід). Механізм функціонування ринку праці. Попит та пропозиція праці, їх структура та чинники. Урівноваження ринку праці: неокласичний та кейнсіанський підходи. Механізм функціонування грошового ринку. Пропозиція грошей, її структура. Функція пропозиції грошей. Мультиплікація грошової бази банківською системою. Попит на гроші, його структура та чинники. Класичний та кейнсіанський підходи до функції попиту на гроші. Урівноваження грошового ринку. Моделі макроекономічної рівноваги «Витрати – Випуск» та «Вилучення – Ін'єкції». Заплановані та незаплановані інвестиції. Автономні витрати та ефект мультиплікатора. Макроекономічна рівновага в умовах рецесійного та інфляційного розривів. Фіскальна політика, її цілі та інструменти. Державний бюджет як основний фінансовий план держави. Структура державного бюджету, його доходів та видатків. Збалансування державного бюджету та проблема його дефіциту. Сутність податків та їх види. Податки як інструмент державного регулювання. Дискреційна фіскальна політика. Мультиплікативний вплив державних закупівель та чистих податків на ВВП. Автоматична фіскальна політика. Крива Лаффера. Стабілізаційний вплив автоматичних чистих податків на економіку. Ефект гальмування динаміки ВВП. Монетарна політика, її цілі та інструменти. Вплив на економіку монетарної експансії та рестрикції в короткостроковому та довгостроковому періодах. Зовнішньоторговельна політика, її цілі, інструменти та показники. Чинники і функція чистого експорту. Мультиплікатор витрат у відкритій економіці. Платіжний баланс, його структура та механізм урівноваження. Валютний курс, його види та вплив на ВВП.

Тема 3. Циклічність економічного розвитку.

Циклічність як закономірність економічного розвитку. Види циклів та їх причини. Економічний цикл та його фази: криза, депресія, поживавлення, підйом. Показники економічних коливань. Економічні піднесення та спади. Економічна криза та її причини. Види економічних криз. Сучасні фінансові кризи.

« МІКРОЕКОНОМІКА »

Тема 1. Основи аналізу попиту і пропозиції.

Попит і закон попиту. Еластичність попиту. Пропозиція і закон пропозиції. Еластичність пропозиції. Взаємодія попиту і пропозиції. Ринковий механізм погодження попиту і пропозиції.

Тема 2. Теорія поведінки споживача.

Корисність в економічній теорії та закон спадної граничної корисності блага. Рівновага споживача з кардиналістських позицій. Криві байдужості і бюджетна лінія як інструменти ординалістського аналізу. Оптимум споживача як модель раціонального споживчого вибору. Реакція споживача на зміну його доходу. Лінія «дохід-споживання», крива Енгеля. Реакція споживача на зміну цін товарів. Лінія «ціна-споживання», лінія індивідуального попиту. Ефект заміщення та ефект доходу.

Тема 3. Мікроекономічна модель підприємства і витрати виробництва.

Параметри підприємства як мікроекономічної моделі. Частинна варіація факторів виробництва. Параметри виробничої функції: загальний, середній та граничний продукти виробництва. Ізоквантна варіація факторів виробництва. Ізокванта, ізокоста, гранична норма технологічної заміни. Віддачі від масштабів виробництва. Оптимум виробника. Оптимальний шлях зростання випуску. Економічна природа витрат виробництва. Витрати виробництва за короткостроковий період. Витрати в довгостроковому періоді.

Тема 4. Поведінка підприємства на ринку товарів.

Модель ринку досконалої конкуренції та його характеристики. Ринкова поведінка підприємства в короткостроковому періоді. Ринок досконалої конкуренції в довгостроковому періоді. Модель ринку «чистої» монополії та його характеристики. Особливості функціонування реальних монополізованих ринків. Основні ознаки олігополії. Ефективність олігополії. Ознаки і поширення монополістичної конкуренції. Ринкова поведінка монополістичного конкурента. Ефективність монополістичної конкуренції.

Тема 5. Ринки факторів виробництва.

Утворення похідного попиту. Взаємозв'язок ринків продуктів та факторів виробництва. Ринки факторів виробництва: ринок праці; ринок капіталу; ринок землі.

ПИТАННЯ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ

«ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ»

1. Представники якого напрямку в економічній науці вважали торгівлю джерелом багатства нації?
2. Представники класичної політекономії.
3. До здобутків якої економічної школи належить теорія додаткової вартості?
4. Яка з економічних шкіл відстоює необхідність активного державного втручання в економічні процеси?
5. Яка з економічних шкіл вважає найважливішим інструментом впливу на макроекономічну ситуацію грошово-кредитне регулювання економіки?
6. Яке з визначень точніше передає сутність предмета економічної теорії?
7. Який аналіз досліджує економіку як цілісну систему.
8. Що вивчає позитивна економічна теорія?
9. Що вивчає нормативна економічна теорія?
10. Яке з визначень точніше передає сутність індуктивного методу пізнання?
11. Яке з визначень точніше передає сутність дедуктивного методу пізнання?
12. Метод аналізу.
13. Метод синтезу.
14. Для якої із економік характерними є проблеми що, як і для кого виробляти?
15. Засіб праці.
16. Матеріальні ресурси виробництва.
17. Людські ресурси виробництва.
18. Природні ресурси виробництва.
19. Предмет праці.
20. Яка з перелічених властивостей не характерна для економічних ресурсів?
21. Сукупність матеріальних благ та послуг, вироблених в країні за певний проміжок часу.
22. Крива виробничих можливостей.
23. Який з наведених факторів може сприяти зсуву кривої виробничих можливостей праворуч?
24. Який фактор може сприяти зсуву кривої виробничих можливостей ліворуч?
25. Який показник характеризує соціальну ефективність виробництва?
26. Яка економіка вважається ефективною?
27. Власність як економічна категорія.
28. Що з переліченого ніколи не було способом закріплення прав власності?
29. Який спосіб закріплення прав власності можна вважати в сучасних умовах основним?
30. Хто може обмежувати потенційні права власника?
31. За яких умов виникають відносини власності з приводу будь-якого об'єкта?
32. Економічний зміст власності.
33. Теорія прав власності.
34. Провідна форма власності у сучасній ринковій економіці.
35. Мета роздержавлення.

36. Суб'єкти приватизації.
37. Класифікація типів економічної системи.
38. Яка економічна система функціонує на основі переважно адміністративних рішень та наказів вищих органів управління?
39. Яка економічна система заснована на поєднанні ринкового механізму та державного регулювання економічних процесів?
40. Що з наступного не є ознаками ринкової економіки?
41. Особливості командної економіки.
42. Змішана економіка та її властивості.
43. Який критерій періодизації є головним для формаційної теорії?
44. Який тип виробництва є історичним попередником ринкової системи?
45. Яка ознака є основою класифікації економічних систем на ринкові та адміністративно-командні?
46. Який економічний уклад є домінуючим у сучасних змішаних системах?
47. Яке з наведених питань може вирішуватися тільки на макроекономічному рівні?
48. Фундаментальна проблема, з якою стикаються всі економічні системи.
49. Визначальна ознака ринку.
50. У чому виявляється суспільний інтерес ринку?

«МАКРОЕКОНОМІКА»

1. Головне завдання макроекономіки.
2. Об'єкт макроекономіки.
3. Предмет макроекономіки.
4. Суб'єкти змішаної економіки.
5. Види економічних систем.
6. Позитивна функція макроекономіки.
7. Чисті неприбуткові податки.
8. Елементи особистого доходу.
9. Методологічні принципи системи національних рахунків.
10. Сектори системи національних рахунків.
11. Вид безробіття, який виникає коли людина втратила роботу у зв'язку із скороченням сукупного попиту.
12. Повна зайнятість.
13. Природне безробіття.
14. Умови рівності: фактичний ВВП = потенційному ВВП.
15. Вид безробіття, який виникає, коли людина звільнилася з роботи за власним бажанням.
16. Вид безробіття, який виникає, коли людина втратила роботу у зв'язку зі зменшенням попиту на її професію.
17. Причини виникнення загального падіння попиту в економіці.
18. Яким видом безробіття спричинене відставання фактичного ВВП від потенційного ВВП.
19. Наслідки виникнення інфляції в економіці.
20. Функції домогосподарств у процесі економічного кругообігу.

21. Причини руху економіки вправо уздовж горизонтальної ділянки кривої сукупної пропозиції.
22. Нецінові чинники сукупного попиту.
23. Напрямок впливу ціни на сукупний попит.
24. Умови зростання сукупного попиту.
25. Цінові чинники сукупної пропозиції.
26. Нецінові чинники сукупного попиту.
27. Наслідки падіння сукупного попиту згідно з класичною моделлю сукупної пропозиції.
28. До чого прирівнюються заощадження, якщо в економіці спостерігається нерівновага?
29. Інвестиційний попит.
30. Як зміниться сукупний попит на інвестиції, якщо номінальна відсоткова ставка стабільна?
31. Причини зміщення кривої споживання.
32. Причини зміщення вправо кривої сукупного попиту на інвестиції.
33. Гранична схильність до споживання.
34. Чистий прибуток, отриманий від інвестування.
35. Середня схильність до споживання.
36. Якщо після падіння сукупного попиту ціни зарплата знизилися пропорційно, то на яких умовах рівновага відновиться?
37. Якщо рівновага порушилася падінням сукупного попиту, то на яких умовах здійснюється її відновлення в короткостроковому періоді?
38. Функції підприємств у процесі економічного кругообігу.
39. Методи визначення рівноважного ВВП.
40. Ін'єкції у сукупні видатки.
41. Функції уряду у процесі економічного кругообігу.
42. Кейнсіанська теорія.
43. Статті фінансування бюджетного дефіциту.
44. Концепція функціональних фінансів.
45. Автоматична фіскальна політика.
46. Способи Нацбанку щодо збільшення грошової пропозиції.
47. Інструменти Нацбанку по впливу на грошову пропозицію.
48. Вилучення із доходу.

«МІКРОЕКОНОМІКА»

1. Що вивчає мікроекономіка?
2. Що досліджує мікроекономіка?
3. Що визначає ринковий механізм?
4. Проблеми, які вивчає мікроекономіка?
5. Які мікроекономічні суб'єкти є головними?
6. Які ресурси вважаються економічними?
7. Чим зумовлена основна економічна суперечність, що вивчається мікроекономікою?
8. Чим зумовлена проблема вибору, з якою стикаються економічні суб'єкти?

9. Якими є ресурси, якщо потреби необмежені?
10. Яка риса є характерною для економічних ресурсів?
11. Яка з властивостей не характерна для економічних ресурсів?
12. Яка проблема виникає внаслідок обмеженості економічних ресурсів і необмеженості потреб?
13. Що означає економічне поняття «обмеженість ресурсів»?
14. Що означає проблема обмеженості ресурсів?
15. Як можна вирішити проблему обмеженості ресурсів?
16. Як можна виробити більшу кількість будь-якого продукту, коли всі ресурси вже задіяні?
17. Що ілюструє крива виробничих можливостей?
18. Чим вимірюється альтернативна вартість?
19. Що не відноситься до розкриття сутності альтернативних витрат?
20. Яка модель не є мікроекономічною?
21. Яким чином можна показати рівень доходу споживача на графіку?
22. Як виражається графічно збільшення доходу споживача?
23. Що змінюється, якщо рухатися вздовж кривої виробничих можливостей?
24. Що намагається максимізувати споживач?
25. Як пов'язані альтернативні витрати з рухом вздовж опуклої межі виробничих можливостей зверху до низу?
26. Як характеризує товар його висока альтернативна вартість?
27. Що є основним методом мікроекономічного аналізу?
28. Що означає принцип раціональності поведінки?
29. В якому з варіантів відповідей типи ринкових структур перераховані послідовно - від найбільш до найменш конкурентного ринку?
30. Які ринки відносяться до недосконало конкурентних?
31. Які з ринкових структур відносяться до ідеальних?
32. Які з ринкових структур відносяться до реальних?
33. Які методи належать до специфічних мікроекономічних?
34. Що передбачає економічне моделювання?
35. Яка економічна ціль, якщо суспільство прагне мінімізувати витрати і максимізувати віддачу від обмежених ресурсів?
36. Що описує закон попиту?
37. Що характеризує дію закону попиту, при зростанні ціни?
38. Що характеризує дію закону попиту?
39. Як впливає на попит зростання ціни товару?
40. Який з наведених чинників не призведе до зміщення кривої попиту на тенісні м'ячі?
41. Як графічно відображаються зміни у попиті, викликані неціновими факторами?
42. Що показують точки на кривій ринкового попиту?
43. Які фактори не чинять впливу на ринковий попит?
44. На який товар зростає попит при зниженні ціни?
45. Чим викликано скорочення попиту на товар і зміщення кривої попиту на нього ліворуч?

ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

1. Представники якого напрямку в економічній науці вважали торгівлю джерелом багатства нації?
А фізіократи;
Б меркантилісти;
В кейнсіанці;
Г монетаристи.
2. Яке з визначень точніше передає сутність предмета економічної теорії?
А Наука про суспільство на різних стадіях розвитку;
Б Наука про відносини у суспільстві з приводу раціонального використання обмежених ресурсів;
В Наука про управління підприємствами для досягнення максимального прибутку;
Г Наука про вибір ефективної державної політики для вирішення актуальних соціальних проблем.
3. Яке з визначень точніше передає сутність дедуктивного методу пізнання?
А висування гіпотез та подальша їх перевірка на фактах;
Б вимушене спрощення об'єкту, що досліджується, для глибокого вивчення його окремих сторін;
В проведення лабораторного експерименту, на підставі якого формулюється певна залежність між економічними явищами;
Г правильної відповіді немає.
4. До матеріальних ресурсів виробництва не належить:
А земля;
Б капітал;
В праця;
Г правильної відповіді немає.
5. Сукупність матеріальних благ та послуг, вироблених в країні за певний проміжок часу, — це:
А валовий національний продукт;
Б чистий суспільний продукт;
В національний дохід;
Г кінцевий суспільний продукт.
6. Економіка є ефективною, якщо в ній досягнуті:
А повна зайнятість;
Б повне використання економічних ресурсів;
В або повна зайнятість, або повне використання інших економічних ресурсів;
Г і повна зайнятість, і повне використання інших економічних ресурсів.
7. Щоб виникли відносини власності з приводу будь-якого об'єкта, він повинен бути:
А загальнодоступним;
Б обмеженим;
В безмежним;
Г загальнодоступним і здатним задовольнити певні потреби людей.
8. Суб'єктами приватизації є:
А фонд держмайна;
Б органи місцевих рад, які мають об'єкти власності;

- В громадяни держави;
- Г усі відповіді правильні.

9. Особливістю командної економіки є:
- А директивне визначення державою основних параметрів діяльності підприємств;
 - Б планування господарської діяльності підприємствами;
 - В державне регулювання економіки;
 - Г індикативне планування державою економічних показників.
10. Головним завданням макроекономіки є забезпечення суспільства знаннями, необхідними для:
- А Зростання обсягів виробництва;
 - Б Збільшення обсягів виробництва;
 - В Збільшення економічних ресурсів;
 - Г Підвищення ефективності економіки.
11. Позитивна функція макроекономіки спрямована на вивчення:
- А Фактичного стану економіки;
 - Б Шляхів подолання спаду виробництва;
 - В Шляхів забезпечення економічного зростання;
 - Г Методів державного регулювання економіки.
12. Сектором системи національних рахунків є:
- А Приватні підприємства;
 - Б Державні підприємства;
 - В Фінансові установи;
 - Г Змішані підприємства.
13. Якщо людина звільнилася з роботи за власним бажанням, то виникає безробіття:
- А Структурне;
 - Б Циклічне;
 - В Фрикційне;
 - Г Природне.
14. У процесі економічного кругообігу домогосподарства виконують таку функцію:
- А Отримують податки;
 - Б Постачають ресурси;
 - В Купують ресурси;
 - Г Всі відповіді правильні.
15. До цінових чинників сукупної пропозиції належать:
- А Зміна товарних цін;
 - Б Ефект відсоткової ставки;
 - В Зміна ресурсових цін;
 - Г Ефект чистого експорту.
16. На інвестиційний попит не впливає:
- А Багатство;
 - Б ВВП;
 - В Очікування;
 - Г Податок на прибуток.
17. Чистий прибуток, отриманий від інвестування, — це:
- А Валовий прибуток мінус податок на прибуток;

- Б Валовий прибуток мінус відсотки;
- В Валовий прибуток мінус податок на прибуток мінус відсотки;
- Г Всі відповіді помилкові.

18. Що вивчає мікроекономіка:

- А поведінку економіки в цілому;
- Б поведінку індивідуальних господарських суб'єктів у різних ринкових структурах;
- В поведінку споживачів на ринках товарів і послуг;
- Г поведінку фірм на ринках товарів і ресурсів.

19. Яка з наступних проблем є мікроекономічною?

- А вплив грошового пропонування на інфляцію;
- Б вплив урядових видатків на рівень зайнятості;
- В вплив дефіциту товарів на заощадження;
- Г вплив зміни ціни нафти на виробництво автомобілів.

20. Чим зумовлена проблема вибору, з якою стикаються економічні суб'єкти?

- А всі люди прагнуть якнайкраще задовольнити свої потреби;
- Б потреби людей безмежні, а ресурси обмежені;
- В всі люди мають різні смаки та уподобання;
- Г всі люди прагнуть вищого рівня добробуту.

21. Що означає економічне поняття «обмеженість ресурсів»?

- А відсутність у країні певних природних ресурсів;
- Б стан ресурсів у період економічного спаду;
- В неможливість задоволення всіх людських потреб;
- Г високі ціни на товари, які обмежують можливість їх придбання.

22. Як можна виробити більшу кількість будь-якого продукту, коли всі ресурси вже задіяні?

- А може виробити тільки державний сектор економіки;
- Б можна виробити тільки за рахунок скорочення виробництва деяких інших товарів;
- В не можна виробити взагалі;
- Г можуть виробити тільки приватні підприємці.

23. Яким чином можна показати рівень доходу споживача на графіку?

- А за допомогою будь-якої точки на кривій байдужості;
- Б за допомогою кривої загальної корисності товару;
- В за допомогою будь-якої точки на лінії бюджетних обмежень;
- Г за допомогою кривої граничної корисності товару.

24. Як характеризує товар його висока альтернативна вартість?

- А товар є дефіцитним;
- Б має високу ціну;
- В має низьку ціну;
- Г погано продається.

25. Які з ринкових структур відносяться до ідеальних?

- А досконала конкуренція та монополія;
- Б монополія та олігополія;
- В досконала конкуренція та монополістична конкуренція;
- Г монополістична конкуренція та олігополія.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ НА ФАХОВОМУ ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ

Фахове вступне випробування з предметів «Основи економічної теорії», «Макроекономіка», «Мікроекономіка» проводиться в письмовій формі по білетах. На екзамен виносяться ключові питання курсу, що потребують умінь використовувати отримані знання.

Екзаменаційний білет складається із 25 тестових запитань (9 тестів з «Основи економічної теорії» і по 8 тестів з «Макроекономіки» та «Мікроекономіки»), відповідь на кожне з яких оцінюється у 4 бали (від 100 до 200 балів), якщо відповідь правильна і 0 балів, якщо відповідь невірна.

Рівень досягнень	Кількість правильних відповідей	Оцінка (200 бальна шкала)
відмінно	25	200
	24	196
	23	192
	22	188
	21	184
	20	180
добре	19	176
	18	172
	17	168
	16	164
	15	160
	14	156
	13	152
	12	148
задовільно	11	144
	10	140
	9	136
	8	132
	7	128
	6	124
	5	120
	4	116
	3	112
	2	108
	1	104
незадовільно	0	100

Виконання абітурієнтом екзаменаційного завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку тощо) екзаменаційна робота абітурієнта анулюється.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналітична економія : макроекономіка і мікроекономіка : Навчальний посібник : У 2 кн. / За ред. С. Панчишина і П. Островерха. - Кн. 2 : Мікроекономіка. - [4-те., випр. і доп.]. – К. : Знання, 2006. - 437 с.
2. Білецька Л. В. Економічна теорія : Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка : Навчальний посібник / Л. В. Білецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 652 с.
3. Вісіна Т. М. Політекономія : Навчальний посібник / Т. М. Вісіна, Л. В. Савош, О. А. Урбан. – К. : Академія, 2013. – 269 с.
4. Державне антимонопольне регулювання : підручник / В. Д. Лагутін, Ю. І. Боровик, О. В. Вертелева та ін. ; за ред. В. Д. Лагутіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
5. Дзюбик С. Д. Основи економічної теорії : Навчальний посібник / С. Д. Дзюбик, О. С. Ривак. – К. : Знання, 2006. – 481 с.
6. Довбенко М. В. Сучасна економічна теорія. Економічна нобелелогія : Навчальний посібник / М. В. Довбенко. – К. : ВЦ «Академія», 2005. – 336 с.
7. Економічна теорія. Політекономія : підручник / [Базилевич В.Д., Попов В.М., Базилевич К.С.]; за ред. В. Д. Базилевича. – К. : Знання - Прес, 2008. – 719 с.
8. Економічна теорія : вступ, макроекономіка, мікроекономіка. Навчальний посібник / За ред. О. З. Ватаманюка. – К. : ВЦ «Академія», 2011. – 656 с.
9. Мацьків Р. Т. Економічна теорія : Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. / Сімків Л. Є., Проданова І. І., Мацьків Р. Т., Яцюк О. С., Семенова М. Д. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2014. – 345 с.
10. Мочерний С. В. Основи економічної теорії : Навчальний посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко. – К. : ВЦ «Академія», 2005. – 504 с.
11. Мочерний С. В. Політична економія / Мочерний С. В. – К. : Знання – Прес, 2002. – 687 с.
12. Національна економіка : Навчальний посібник / В. В. Прядко. – К. : Знання, 2011. - 296 с.
13. Основи економіки : навч. посібник / О. О. Беляєв, А. С. Бебело, В. М. Сукноваленко та ін. – К. : КНЕУ, 2006. – 256 с.
14. Основи економічної науки : навчальний посібник для самостійної підготовки до курсового екзамену з економічної теорії / Н. П. Мацелюх (та ін.). – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 324 с.
15. Основи економічної теорії : підручник / Федоренко В. Г., Ніколенко Ю. М., Діденко О. М. та ін.; за наук. ред. проф. В. Г. Федоренка. – К. : Алеута, 2005. – 511 с.
16. Осовська Г. В. Економічний словник / Осовська Г. В., Юцекевич О. О., Завадський Н. С. – К. : Кондор, 2009. – 358 с.
17. Політична економія : [навч. посібник] / за ред. д.е.н., проф. Г. І. Башнянина; к.е.н., доц. Є. С. Шевчука. – Львів : «Магнолія 2006», 2008. – 280 с.
18. Політична економія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Біленко Т. І., Бодров В. Г., Волинцев В. В. та ін.; за ред. В. О. Рибалкіна, В. Г. Бодрова. – К. : Академвидав, 2004. – 672 с.
19. Політична економія : підручник / Ніколенко Ю. В., Бобров В. Я., Кривенко К. Т. та ін.; за ред. Ю. В. Ніколенка. – К. : ЦУЛ, 2003. – 412 с.
20. Чепінога В. Г. Основи економічної теорії : Навчальний посібник / В. Г. Чепінога – К. : Видавництво Ліра-К, 2014. - 240 с.
21. Якобчук В. П. Економічна теорія : Навчальний посібник / В. П. Якобчук. – К. : Видавництво Ліра-К, 2015. – 408 с.